

Communicatierichtlijnen en teksten

Make-A-Wish

De merknaam Make-A-Wish Nederland dient altijd met streepjes tussen de woorden "Make," "A," en "Wish" te worden geschreven. De "M", "A", en "W" in "Make-A-Wish" moeten altijd hoofdletters zijn. Daarnaast moet er altijd 'Nederland' achter waarbij ook de "N" met een hoofdletter wordt geschreven. Op social media, zoals Facebook, maken we een uitzondering en is het toegestaan om Nederland afgekort te schrijven als NL. Tevens is het belangrijk te weten dat Make-A-Wish Nederland vrouwelijk is.

CORRECT	INCORRECT
Make-A-Wish Nederland	Make a Wish Nederland
MAW	
Make-A-Wish	
Make-A-Wish NL (op social media)	
Make-A-Wish Nederland en haar doelstellingen	Make-A-Wish Nederland en zijn doelstellingen

Helder communiceren

Het is van belang om helder te communiceren over de actie. Leg in alle communicatie uit hoe de donatie aan Make-A-Wish Nederland wordt samengesteld. Wanneer je spreekt over 'de gehele opbrengst' dan gaat 100% van de opbrengst naar de stichting en niet de opbrengst minus de kosten. Wanneer een gedeelte van de opbrengst naar Make-A-Wish Nederland gaat, geef je dit aan met een vast bedrag of percentage. Bijvoorbeeld: €3,- per verkocht kaartje wordt aan Make-A-Wish Nederland gedoneerd.

Daarnaast zijn in onze communicatie uitingen een aantal begrippen van essentieel belang. In de tabel zie je de correcte begrippen tegenover de incorrecte begrippen.

CORRECT	INCORRECT
Wij vervullen de liefste wensen	Laatste wens
Ernstige, of soms levensbedreigend zieke kinderen	Terminaal of doodziek
Kinderen tussen 3 en 18 jaar	Kinderen en volwassenen

Correct gebruik van het logo

Net als de naam van Make-A-Wish Nederland dient ook het officiële logo van Make-A-Wish Nederland op de juiste manier gebruikt te worden. Het logo mag niet bewerkt of aangepast worden. Het logo heeft altijd blauwe letters. Ons logo met witte letters kan worden opgevraagd, mochten de blauwe letters niet goed zichtbaar zijn op de ondergrond.



Boilerplate

Een boilerplate kun je gebruiken als je iets kort wilt melden over Make-A-Wish. Bijvoorbeeld in persberichten, folders of op een actiepagina.

Elke dag horen gemiddeld 3 families in Nederland dat hun kind een ernstige, soms zelfs levensbedreigende ziekte heeft. Het gezinsleven verandert in één klap totaal. Die impact is moeilijk voor te stellen. Make-A-Wish Nederland wil al deze jonge patiënten tussen 3 en 18 jaar een positieve boost meegeven. Een ervaring die ze sterker maakt. En vertrouwen en kracht geeft voor de toekomst. Dat doen we door samen hun allerliefste wens te laten uitkomen.