

## **MeerJarenBeleidsPlan (MJB) Make-A-Wish Nederland 2020 – 2023**

Weet je dat elke dag gemiddeld 3 gezinnen in Nederland het bericht krijgen dat een kind in het gezin een ernstige, soms zelfs levensbedreigende ziekte heeft? De impact van zo'n klap is moeilijk voor te stellen. Make-A-Wish wil al deze kinderen een positieve ervaring meegeven door hun allerliefste wens te laten uitkomen. Die ervaring geeft niet alleen de kinderen meer vertrouwen en kracht, maar ook de mensen om hen heen.

In de loop van de afgelopen jaren is de community flink gegroeid. Mensen die in actie komen en het verschil maken in het leven van anderen. Mensen die onze samenleving verrijken. Deze community is voor ons én doel én middel..

We geven de komende jaren nieuwe impulsen aan eerder ingezette pilaren om zo het fundament nog steviger te maken. Wat gaan we doen?

### **I. De eerste pilaar is 'Wensen vervullen met impact!'**

Om de impact te vergroten, werken we toe naar meer Wish Journeys die bovendien een nóg hogere kwaliteit hebben.

Ons streven blijft om alle van de ongeveer 1200 in aanmerking komende kinderen te bereiken. Maar economische en maatschappelijke omstandigheden temperen dit streven. In 2022 willen we 750 Wish Journeys afronden. Deze groei van bijna 15% ten opzichte van 2018 realiseren we o.a. door het relatiemanagement in alle ziekenhuizen te versterken en met andere goede doelen die zich inzetten voor onderzoek naar het ziektebeeld van onze doelgroep.

Iedere Wish Journey heeft nóg meer effect op de veerkracht en het vertrouwen in de toekomst van het kind én de omgeving. Dat bereiken we door dit niet alleen VOOR het kind en de omringende community te organiseren maar ook en vooral MET het kind. We ontwikkelen daarvoor een nieuw systeem om de kwaliteit te verhogen en te monitoren.

### **II. De tweede pilaar is 'Verhalen delen'**

Ieder lid van de community is iemand die verhalen deelt en zo de naamsbekendheid van Make-A-Wish vergroot. Dit proces ondersteunen we met on- en offline communicatiemiddelen. De authentieke verhalen van kinderen en omgeving leggen we zó vast, dat ze meer mensen in hun hart raken. Hierdoor wordt de impact van de wensvervulling door veel meer mensen beleefd. De boodschap stemmen we af op verschillende doelgroepen.

### **III. De derde pilaar gaat over Geven met betekenis**

We stimuleren groepen mensen als bedrijven, scholen, sportverenigingen, retailers en particulieren om fondsenwervend in actie te komen voor Make-A-Wish. Ieder op zijn eigen manier en behoefte, aansluitend bij de interesse en tijd: als actie initiator, als deelnemer, als giftgever, als donateur of als Wish Partner. Dit doen we door vanuit Make-A-Wish waarde toe te voegen en onze gever meer bij onze kernactiviteiten te betrekken. Dit levert én bekendheid en betrokkenheid op én het leidt tot fondsen waarmee we onze activiteiten bekostigen.

Door de relatie te intensiveren, zorgen we voor een duurzaam en hecht contact met de gever en wakkeren we daarmee de wil aan om ons blijvend te steunen. Zo bouwen we aan een vergrote community van langdurige relaties, waarin de leden weten waar ze zich voor inzetten en waarom zij geven.

Met al deze inspanningen verwachten we in inkomsten met ruim 10% te laten groeien naar 7.7 miljoen.

#### **IV. De vierde pilaar is 'Flexibel en betrokken organiseren'**

Onze community is niet alleen een middel om ons doel te bereiken, maar is ook een doel op zichzelf. Hoe sterker de community, hoe meer we onze ambities kunnen waarmaken. Onze collega vrijwilligers blijven daarbij van onschatbare waarde. Als organisatie die midden in de maatschappij staat, zijn we ons ervan bewust dat vrijwilligers veranderen in voorkeuren en beschikbaarheid. Zij werken vanuit hun hart en maken graag het verschil in het leven van een ander. Regie over tijd en de combinatie werk en privé vragen een nieuwe flexibiliteit van onze organisatie. We zoeken dan ook een samenwerking met anderen in onze community. Van onze organisatie vraagt dit om nieuwe partnerships te laten ontstaan. Binnen de kantoororganisatie werkt ieder vanuit een specialisme en weten we elkaars ervaring en expertise te vinden. Together we are Make-A-Wish, misschien vanaf nu wel meer dan ooit.

Met deze vier pilaren werken we aan een duurzame toekomst voor Make-A-Wish Nederland.