

Jaarverslag 2025

September 2024- augustus 2025

Make-A-Wish®
NEDERLAND



KRACHT VAN FAMILIE

Inhoudsopgave

3	Voorwoord
4	Afgeronde Wish Journeys in 2025
5	Spreiding Wish Journeys
6	Missie, visie en kernwaarden
7	Wenskind én actievoerder
9	Door de ogen van de Make-A-Wish STARboard
11	De impact van een wens Wat internationaal onderzoek laat zien
13	Het verhaal van de ridderlijke Beart-Jan
16	De kracht van samen Hoe de wens van Yuliia mogelijk werd
19	Acties die het verschil maken Een greep uit bijzondere acties & events
21	Het 35-jarig jubileum van Make-A-Wish
22	In de media
24	A Disney Wish De magie van een wens
27	Resultaten versus verwachtingen: een vergelijking
29	Een frisse blik op de toekomst van Make-A-Wish, door Karina Tiekstra 'Ik vertrouw op de kracht van onze community'

31	Begroting boekjaar 2026
32	Integriteit, gedrag en cultuur
34	Organisatiestructuur 2025
35	Verantwoordingsverklaring
40	JAARREKENING
41	Balans
42	Staat van baten en lasten
43	Algemeen
44	Kasstroomoverzicht
45	Grondslagen van waardering en resultaatbepaling
49	Toelichting op de balans
54	Toelichting op de staat van baten en lasten
56	Toelichting lastenverdeling
62	Gebeurtenissen na balansdatum
63	Controleverklaring

68	Colofon
-----------	----------------

Voorwoord

Beste lezer,

Als iets mij geraakt heeft in mijn eerste jaar als algemeen directeur van Make-A-Wish is het wel de hartverwarmende feedback die wij van onze wensgezinnen mogen ontvangen. Door naar hen te luisteren en door de wensvervullingen die ik meemaak, voel ik het: wát een impact maken wij met onze Wish Journeys. Kinderen met een ernstige ziekte worden van patiënt tot held. Ze krijgen de regie weer in handen. En in hun beleving van alle positieve emoties die de liefste wensvervulling brengt, wordt het hele gezin betrokken.

Als je dan steeds weer hoort dat een wensvervulling een leven lang een positief effect heeft voor een kind én de omgeving, is dat het allermooiste.

‘Nee’ zeggen tegen een wensgezin is geen optie voor ons. Dus als we willen groeien van 662 naar 700 wensen en vervolgens naar 800 wensen per jaar in 2028 en zo verder? Dan zijn er meer financiële middelen nodig, zal de naamsbekendheid moeten toenemen en zullen er meer kinderen met een ernstige ziekte moeten worden aangemeld.

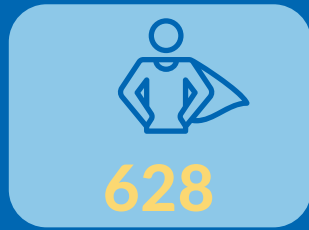
Die uitdagingen inspireren ons nog meer om de kracht van de familie te belichten, waarbij ik familie heel ruim neem. Wenskinderen, ouders, oud-wenskinderen, aanmelders, zakelijke partners, al die vrijwilligers en het kantoorpersoneel, samen zorgen ze voor zoveel goede energie en nieuwe verbindingen. Het samenspel tussen al die mensen met een blauw Make-A-Wish-hart, onze familie, wordt daarom specifiek genoemd in ons meerjarenplan. Het is de kracht van de community die ons werk zo speciaal maakt en het is de kunst die verbondenheid nog meer te laten stralen, steeds weer om te zetten in nieuwe energie.

Ik hoop dat iedereen die dit jaarverslag leest voelt wat de onbetaalbare waarde is van de levenslange impact die wij maken.

Karina Tiekstra

Algemeen directeur Make-A-Wish Nederland





vrijwilligers

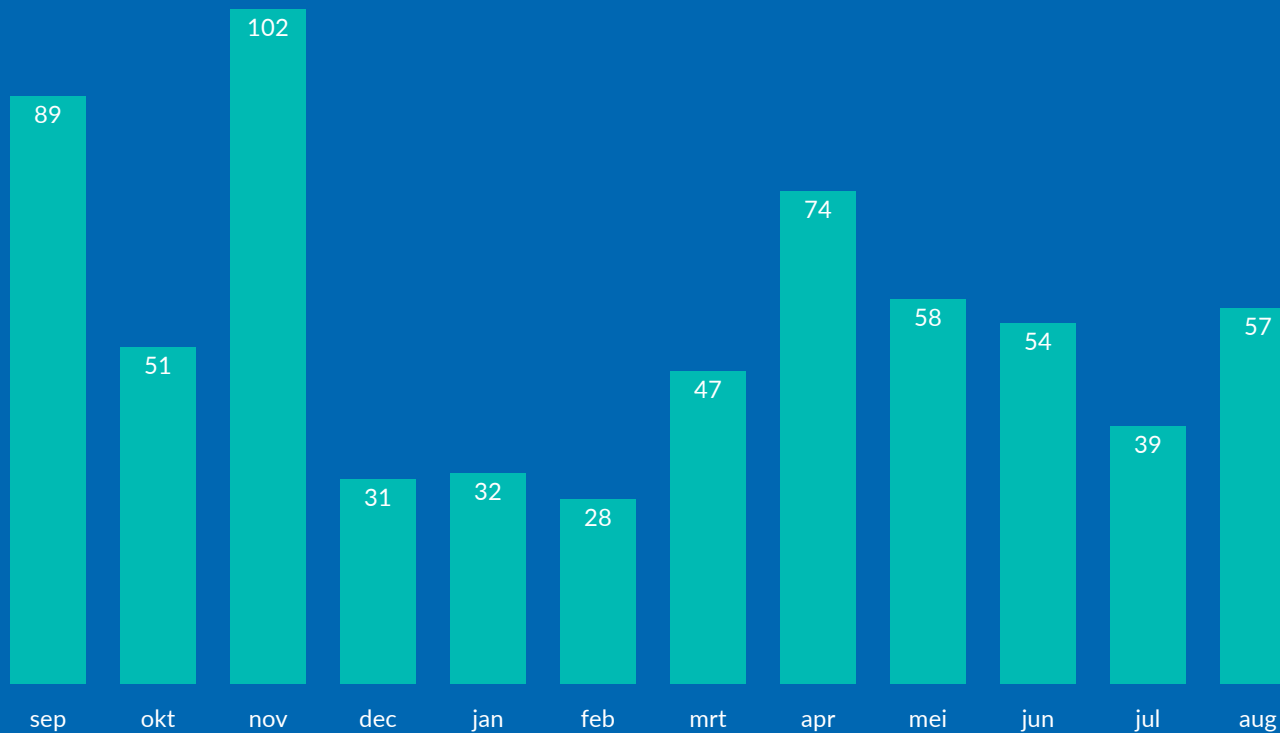


acties

zorgprofessionals
die zich inzetten

662

afgeronde Wish Journeys in 2025
619 in 2024



86%
in Nederland

14%
buitenlandse
wensen



Zóveel
positiviteit



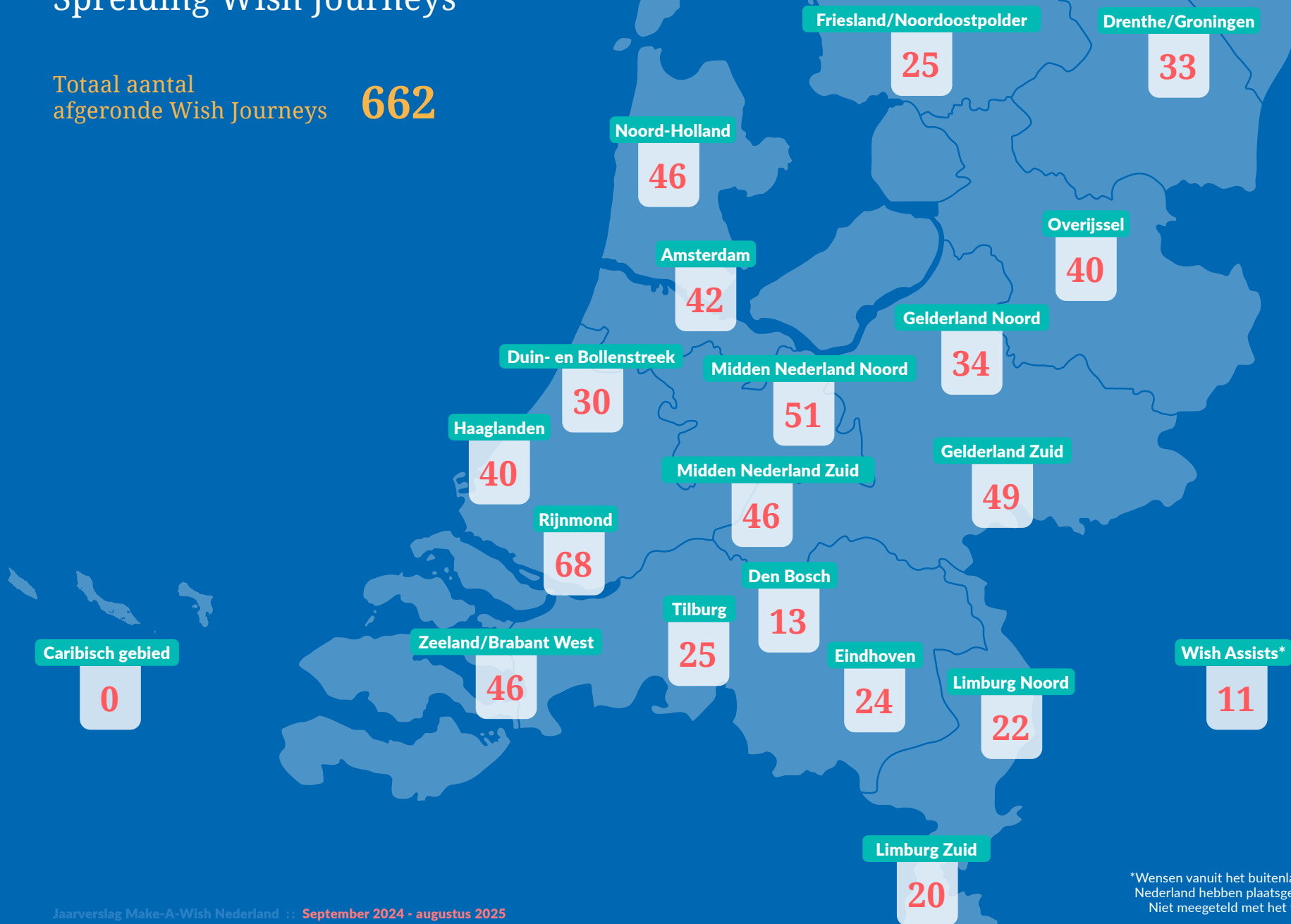
Zóveel
impact



Zóveel
veerkracht

Spreiding Wish Journeys

Totaal aantal
afgeronde Wish Journeys **662**



*Wensen vanuit het buitenland die in Nederland hebben plaatsgevonden. Niet meegeteld met het totaal.

Missie, visie en kernwaarden

Impact, veerkracht & vertrouwen

Elke dag horen gemiddeld vier families in Nederland dat hun kind een ernstige, soms zelfs levensbedreigende ziekte heeft. Wat volgt zijn maanden of jaren vol ziekenhuisbezoeken, onderzoeken en onzekerheid over de toekomst. Zorgeloosheid verdwijnt en genietmomenten zijn niet meer vanzelfsprekend. Het negatieve van het ziek zijn neemt de overhand.

De positieve energie van de Wish Journey brengt hier verandering in. Het verheugen op en het vervullen van een liefste wens maken de kinderen en hun gezinnen sterker. Deze duurzame impact is precies wat nodig is om met de ziekte te kunnen omgaan.

Missie

Het vervullen van de liefste wens van ieder kind dat hiervoor in aanmerking komt.

Visie

Door hun liefste wens te vervullen geven we, samen met onze community, kinderen met een ernstige, soms zelfs levensbedreigende ziekte, veerkracht en vertrouwen voor de toekomst.

Kernwaarden

Kindgericht, Empathie, Samenwerking, Impact, Vreugde.

Merkwaarden

Vernieuwend, Impact, Kindgericht, Integer, Community.



*Mijn liefste wens
is een safaritrip*

Stijn, 10
Ernstige
hartaandoening

Wenskind én actievoerder

Ella (10) heeft het Syndroom van Apert: een ernstige genetische aandoening van de schedel, het gezicht, de handen en voeten. In december 2024 was het eindelijk zover. Haar Wish Journey: haar idool Britt Dekker én haar paarden ontmoeten. Van Britt en ook van lievelingspaard Eve weet Ella werkelijk alles. De Wish Journey werd door vader, moeder en zusje Mayra (8) beleefd als 'een keten van positieve emoties'.

Vader Philip: "Vanaf het moment dat Ella hoorde dat haar wens zou uitkomen, was ze ontzettend enthousiast. Die voorpret was al zo bijzonder. Ook omdat het hele gezin erbij betrokken werd. Het samen nadenken en erover praten gaf veel mooie, vrolijke momenten. Ook tijdens de wens werd alles zo goed geregeld en we werden zo ontzorgd. De Wish Journey van Ella werd gevolgd voor het SBS6-programma De Beste Wensen."

In actie voor Make-A-Wish

April 2025. Het was een prachtige Koningsdag in het Brabantse Fijnaart. Rondom de Dorpskerk en in de Vijverhof was een grote bazaar, inclusief een verloting, sjoelbakken, een rommelmarkt en versgebakken lekkernijen. De opbrengst van dit alles ging voor maar liefst de helft naar Make-A-Wish. En dat was geen toeval: Ella's vader Philip had onze stichting aangedragen.

Voor wat hoort wat, dus de hele familie mocht naar Fijnaart om de handen uit de mouwen te steken. Philip: "Ik had een tv'tje meegenomen met een boxje en heb die bij ons kraampje neergezet, zodat mensen een stuk of twaalf YouTube-filmpjes van wensvervullingen konden bekijken. Daarmee konden we mooi laten zien: dit doet Make-A-Wish allemaal. Ella had ook

Vader Philip: "De ontmoeting met Britt? Ja, geweldig. Britt is ontwapenend en totaal zichzelf. What you see is what you get. Voor Ella is Britt alles, maar toen ze elkaar ontmoetten was het net alsof het de normaalste zaak van de wereld was dat dit gebeurde. En ik denk toch ook wel dat voor Ella het rijden op Eve net zo belangrijk was. We hadden vooraf nog zo afgesproken dat ze er niet om zou vragen, maar dat het mooi zou zijn als het mocht. Maar het eerste wat Ella vroeg aan Britt was: 'Mag ik op de paarden rijden?' Het verlangen was te sterk. Mayra werd er nadrukkelijk bij betrokken, maar bescheiden zei ze: 'Dit draait om Ella en ik vind dat helemaal niet erg.' Maar natuurlijk mocht ook Mayra op het paard. Dat vond ik heel mooi om te zien. Dat de mensen van Make-A-Wish daar heel erg op letten. Voor Ella is Mayra ook zo belangrijk. Nu we de foto's terugkijken, zie ik hoeveel geluk Ella op haar gezicht heeft staan. Je ziet wat ze voelt. En dat is onbetaalbaar."



[Lees meer over Ella haar wens](#) ↗



haar fotoboek van haar wensvervulling meegenomen om het de mensen te laten zien. Het was zo leuk dat ze nog een paar keer kreeg te horen: 'Maar we kennen jou! Van televisie!'

We hebben wafels gebakken en loten verkocht. Met oma achter de balie en opa als 'het manusje van alles.'" Ella en zusje Mayra mengden zich onder talloze vrijwilligers die de hele dag keihard werkten om er een zo groot mogelijk succes van te maken. En dat werd het. Philip: "Dat was voor ons natuurlijk de insteek. We wilden heel graag ervoor zorgen dat andere kinderen ook een heel bijzondere wensvervulling kunnen krijgen. Oprecht vanuit het gevoel dat we iets terug willen doen, voor de prachtige wensvervulling die Ella heeft gehad."

Elke euro telt

Elke euro telt. Met onze opbrengsten kunnen we wensen vervullen, en dat maakt écht een verschil. Niet alleen voor het wenskind, maar voor het hele gezin. Onder andere dankzij acties, zoals die van Ella's gezin, kunnen wij dit mooie werk doen. Daarvoor willen we jullie bedanken!

Wat hebben we dit jaar nog meer gedaan met jullie steun?

- Een vernieuwd IT-systeem
- Het organiseren van een groots Disney-event
- Ingezet op digitalisering met o.a. een nieuwe website
- Investeren in wens dashboards, de eerste dashboards staan nu in PowerBi
- Een omslag gemaakt in de vrijwilligersstructuur





Rosalie

Ik ben Rosalie, 17 jaar en heb sinds mijn achtste diabetes type 1. Sindsdien neem ik eigenlijk de hele dag de rol van mijn alvleesklier over.

Op mijn tiende kreeg ik mijn Wish Journey. Een roze limousine kwam mij en mijn vriendinnen ophalen van school. We gingen shoppen bij de H&M, bakken bij Robèrt van Beckhoven en kregen een echte fotoshoot. Deze ervaring liet me zien dat er altijd positieve dingen zijn, ook als je ziek bent.

Toen ik werd gevraagd voor STARboard zei ik gelijk 'ja'. Het is geweldig om mee te denken, echt gehoord te worden en andere kinderen magische momenten te geven. We helpen met wensen, social media en evenementen. Mijn Wish Journey en STARboard gaven me het duwtje dat ik nodig had om niet te blijven hangen.



Fieke

Ik ben Fieke, 21 jaar. Toen ik 13 was, hoorde ik dat ik een kwaadaardige uitgezaaide hersentumor had. Na mijn behandelingen, belde Make-A-Wish: ik was aangemeld voor een wens. Na even nadenken wist ik het: ik wilde met gezin naar Disneyland Parijs, in de kerstsfeer.

In november 2019 vertrokken we. Alles was geregeld en met mijn VIP-kaart mocht ik overal vooraan. Het personeel zei tegen iedereen: 'Wait a minute, special person!'. Het voelde echt magisch en gaf een enorme boost aan mijn positiviteit.

In 2021 werd ik gevraagd voor STARboard. Het leek me superleuk om betrokken te blijven en iets terug te doen. Ik mocht meewerken aan allerlei projecten: van een kinderboek tot de Make-A-Wish Night. Later werd ik Senior STARboard-member. Make-A-Wish heeft me geleerd hoe belangrijk positiviteit en veerkracht zijn.



Sten

Ik ben Sten, 21 jaar en in 2018 kreeg ik te horen dat ik een kiemceltumor heb. Na vier chemo's en 25 bestralingen was er alleen nog littekenweefsel te zien. Eindelijk kon ik deze periode dichtklappen tussen haakjes.

Make-A-Wish zorgde voor wat positiviteit na deze waardeloze tijd. Ik mocht een eigen shortfilm maken in de grootste greenscreenhal van Nederland, inclusief stunts. Ik werd echt in het middelpunt gezet. Ik kijk er nog graag op terug. Mijn wens is onderdeel van mijn herstel, en dat van mijn hele gezin.

Als STARboard-lid kon ik op een creatieve manier iets terugdoen. Eerst solliciteren, toen de kick-off in Toverland waar ik de rest van de leden ontmoette. Het is zo fijn om mensen te spreken die hetzelfde hebben meegemaakt. Make-A-Wish was altijd benieuwd naar onze ideeën en hoe wij over dingen dachten. Alles om de ervaring voor nieuwe wenskinderen beter te maken.

DE IMPACT VAN EEN WENS

Wat internationaal onderzoek laat zien

Bij Make-A-Wish weten we al lang dat een wens meer is dan één mooi moment. Het is een ervaring die kinderen met een ernstige ziekte kracht, hoop en plezier teruggeeft. Precies op het moment dat hun wereld wordt bepaald door onzekerheid, medische afspraken en zorgen. Maar wat doet een wens nu precies met een kind en het gezin eromheen?

Om dat wereldwijd beter te begrijpen, startte Make-A-Wish International in 2022 een grootschalig onderzoek. Met als doel het ontwikkelen van één helder, wereldwijd model dat laat zien hoe een wens werkt, waarom deze impact heeft en wat nodig is om overal ter wereld een betekenisvolle Wish Journey te realiseren. In 2024 verscheen het uitgebreide rapport, gebaseerd op honderden gesprekken met wenskinderen, ouders, broers en zussen, vrijwilligers en professionals. Dit zijn de belangrijkste inzichten.

Wat een wens oplevert

Uit het onderzoek blijkt dat kinderen in alle fasen van de Wish Journey (de aanmelding, het ophalen van de wens, de voorpret en de wensvervulling) positieve verandering ervaren. De piek ligt bij het moment waarop de wens uitkomt. Maar ook daarna werkt de ervaring door, op lange én korte termijn. De effecten zijn vooral zichtbaar op deze gebieden:

- **Meer ontspanning en afleiding**

Kinderen ervaren tijdens de Wish Journey meer rust en ruimte om weer kind te zijn en voelen zich meer betrokken bij het leven om hen heen. 88% zegt dat de wens hielp om weer een gevoel van 'normaal leven' ervaren.

- **Verbeteringen in sociaal-emotioneel welzijn**

Kinderen krijgen meer zelfvertrouwen, voelen zich sterker, ervaren meer verbinding binnen het gezin en kijken met een bredere blik naar hun toekomst. 90% geeft aan dat de wens hielp om vooruit te kijken en nieuwe mogelijkheden te zien.

- **Meer positieve emoties zoals vreugde en geluk**

In elke fase scoren 'joy' en 'happiness' het hoogst. 97% van de kinderen zegt dat hun wens hen vreugde en geluk heeft gebracht.

Wat een wens betekent voor het gezin

De impact van een wens gaat verder dan het kind alleen. Deze effecten blijken bovendien blijvend:

- 96% van de wensouders zegt dat de wens een gelukkige, blijvende herinnering creëerde.
- 93% geeft aan dat de wenservaring voor een sterkere familieband zorgde.
- 96% voelt zich dankzij de wens beter in staat om de emotionele en sociale behoeften van hun kind te ondersteunen, naast de medische zorg.
- 92% geeft aan dat de wens hen heeft geholpen om beter om te gaan met medische uitdagingen.

De waarde van de Wish Journey volgens wensgezinnen

Ouders, broers en zussen ervaren waardevolle veranderingen na een Wish Journey. Gezinnen voelen zich na de wens sterker, veerkrachtiger en beter in staat om moeilijke periodes samen door te komen. De waardering voor Make-A-Wish is dan ook overweldigend

Wensen hebben impact:

92% van de wensgezinnenervaarde een positieve impact op hun welzijn

Volgens het MAW International Theory of Change model en survey*

97%

van zowel ouders als kind gaf aan dat het hen **vreugde en geluk** bracht.

93%

van ouders gaf aan dat de ervaring een **sterkere familieband** opleverde.

90%

van ouders gaf aan dat de wens **ontlasting en afleiding** bracht.

96%

van ouders zei dat de wens een **gelukkige blijvende herinnering** is voor de familie.

98%

van de kinderen en ouders beveelt **Make-A-Wish** aan aan andere gezinnen die in een vergelijkbare situatie verkeren.

98%

van de kinderen en ouders geeft aan dat een **wish experience** belangrijk is voor ieder kind met een kritische ziekte.

88%

van wenskinderen zeiden dat de wens hen **normaliteit en verlichting** van hun medische behandelingen gaf.

positief. 98% van de gezinnen vindt het belangrijk dat elk kind met een ernstige ziekte een wenservaring krijgt. En evenveel gezinnen zouden Make-A-Wish aanbevelen aan anderen in een vergelijkbare situatie.

Het internationale Theory of Change-model

Op basis van het onderzoek ontwikkelde Make-A-Wish International het Theory of Change-model: een visueel en inhoudelijk fundament dat laat zien wat de Wish Journey zo krachtig maakt.



[Bekijk het Theory of Change model ↗](#)

Het model maakt duidelijk dat de impact van een wens ontstaat uit de volledige reis, niet uit één moment. Van het eerste contact tot het nagenieten: elke stap draagt bij aan meer veerkracht, verbinding en optimisme bij kinderen en gezinnen.

Met dit model kan Make-A-Wish wereldwijd op dezelfde liefdevolle en zorgvuldige manier wensen realiseren. Zodat ieder kind met een ernstige ziekte mag ervaren wat hoop en plezier kunnen betekenen, vóór, tijdens én ná de Wish Journey.

* Dit is een conceptueel theoretisch model dat de causale verbanden beschrijft tussen de interventies van een programma en de beoogde uiteindelijke resultaten. Het biedt een expliciete stapsgewijze beschrijving van hoe activiteiten bijdragen aan impact. Voor onderliggende aannames, surveyopzet en contextuele factoren, zie: Worldwish.org/theory-of-change en bijlage 1. Het betreft een internationale survey.

Het verhaal van de ridderlijke Beart-Jan

Op 2 april 2025 overleed de vierjarige Beart-Jan aan de gevolgen van een medulloblastoom. Een week eerder vervulde Make-A-Wish zijn liefste wens. Beart-Jan was met vader Karl, moeder Ytsje en broertje Redmar (1) in De Efteling als de stoere ridder die hij in zijn hele wezen was ...

Beart-Jan was een jongen voor wie het allemaal niet spannend genoeg kon zijn, een jongen met levenslust. In zijn fantasie versloeg hij talloze schurken. Vader Karl en moeder Ytsje vertellen met een glimlach hoe hun zoon Disney-films verslond, gebiologeerd was door vliegende draken, stoere helden en duistere tovenaars.

‘We parkeerden het verdriet en piepten er nog één keer samen tussenuit’

Duister is ook het woord dat Karl gebruikt voor het levensechte scenario dat voor Beart-Jan geschreven was. Want Beart-Jan werd ziek, heel ziek. Karl: “Hij had de meest agressieve vorm van de agressieve tumoren. Twee weken na de operatie waarbij zijn tumor was weggehaald, hadden we hoop. Maar het bleek valse hoop. En als ik eerlijk ben? Onze angst is nooit weggeweest.”

De tijd die nooit kwam

Ytsje: “De chemo die Beart-Jan kreeg was heel zwaar. Na die kuren leek de kanker weg te zijn. Maar we wisten het: de kans dat het terug zou komen was aanwezig.” Karl: “Op de avond van de uitslag van de MRI-scan, hadden we al een heel slecht gevoel. Dat gevoel bleek helaas te kloppen. De kanker was terug. Wat ons op de been hield waren de drie maanden tot de volgende scan, waarin we nog leuke dingen konden ondernemen. Maar die tijd is nooit gekomen.”

Een stoere ridderwens

Even daarvoor, toen Beart-Jan nog volop in de behandelingen zat, had de medisch pedagogisch medewerker voorgesteld om Make-A-Wish in te schakelen. Een pijnlijk besefmoment voor Karl en Ytsje. Ytsje: “Op zo’n moment denk je: moet dat echt? Is het zo erg met ons kind? En dan besef je: ‘ja, zo erg is het!’” Er werd besloten om de wensvervulling in te plannen na de chemokuren, zodat Beart-Jan er zo goed mogelijk van kon genieten. Een wenshaler kwam bij het gezin thuis. Voor Beart-Jan was het direct duidelijk. “Als ik een ridder word, dan moet mama de prinses zijn, papa de koning en Redmar de draak.” Ytsje: “Ik denk dat ridder zijn hem het gevoel van controle gaf.”



Vorbereiden en verheugen

Karl: “De wensvervulling zou eigenlijk pas in de zomer zijn. Beart-Jan kreeg al verschillende cadeaus opgestuurd van Make-A-Wish. Toen hij een brief met een schild kreeg, zag ik zijn ogen opleven. Dat vond hij zo mooi. We wisten: hij heeft er écht zin in. De tijd haalde ons in, heel abrupt. Er moest veel sneller een wensvervulling komen, want de zomer ging Beart-Jan niet meer halen.”

Als elk uur zoveel waard is

Ytsje: “Op maandag was er de MRI-scan, op dinsdag kregen we de uitslag en toen zei Karl tegen de arts: ‘Als we nog iets leuks met ons vieren willen doen ... kán dat nog?’ De arts zei: ‘Liever morgen dan overmorgen.’ Iedereen moest gebeld worden, het slechte nieuws gedeeld. Een rollercoaster aan emoties. Het was al bijna middernacht toen Karl een appje naar Make-A-Wish stuurde: ‘Kunnen jullie nog iets betekenen?’ De volgende ochtend kwam het antwoord: over een uur staat er een taxi voor jullie deur die jullie naar de Efteling brengt. Als je net het ergste nieuws dat er bestaat hebt gekregen en alles wankelt, is het ongelooflijk fijn als je iets uit handen kunt geven. Wij wilden nog maar één ding: ons focussen op de beleving van Beart-Jan. We wilden zo intens mogelijk zien hoe hij de dingen nog meemaakte en ervoer. Je wilt niets anders meer dan dat. Omdat je zo goed beseft: er komt misschien nog maar één goede dag. Elk uur is dan zoveel waard.”

De veerkracht van Beart-Jan

De goede dag kwam, de uren werden onbetaalbaar. De veerkracht van een kind; onvoorstelbaar. Ytsje: “Die ochtend hebben we het hem verteld: je kunt niet meer beter worden, maar we gaan nog één keer samen iets heel leuks doen. Toen we bij de Efteling aankwamen

en er allemaal cadeaus voor hem stonden, zei hij: ‘Dit lijkt wel een geluksdag.’ Wonderlijk hoe zoiets gaat. Al het verdriet parkeer je. Wij piepten er nog één keer samen tussenuit. Dat was ons gevoel.” Karl: “We genoten ook van het feit dat Redmar het, in al zijn onschuld, zo leuk en interessant vond. Samen met zijn broer in de bolderkar, beiden met een cape om en Beart-Jan zo mooi in ridderpak.”

Hij was geen patiënt, maar een held

Er was een magisch moment toen Beart-Jan werd geschminkt als tijgerridder en Redmar als de draak. Karl: “Je zag aan alles dat Beart-Jan er enorm van genoot dat hij in een echte ridder veranderde, dat hij dat even echt mocht zijn.” Ytsje: “Hij ging er helemaal in mee. Het hotel was een kasteel, zijn broer een echte draak Door de schmink zag je zijn slangetje ook niet meer op zijn gezicht, het leek wel of de kanker even helemaal verdwenen was. Alle kindjes in de Efteling keken jaloers en vol bewondering naar hem in plaats van met medelijden. Hij was geen patiënt, maar een held.”

Het geluk was dat hij zoveel energie kreeg van zijn wens. Hij hield het op een ongelooflijke manier vol. Karl: “Hij rende voor ons uit, ging zich verstoppen. Hij pakte de regie. Daar zat-ie, gehurkt achter een boom, en wij moesten hem maar vinden. Hij lachte zich rot. Door zijn energie vergaten we even zijn ziekte.”

De wensvervulling maakte de cirkel rond

De momenten samen moesten eindeloos duren, maar de klok kent geen genade. Karl: “Dat besef daalde langzaam maar zeker in. Beart-Jan zag op tegen de terugreis en het idee dat alles dan voorbij zou zijn. Maar opnieuw had Make-A-Wish iets in petto en werden we totaal verrast. Er stond een limousine klaar om ons naar huis te

brengen. Daar fleurde Beart-Jan helemaal van op. We moesten van Kaatsheuvel naar Groningen, een rit van 2,5 uur. Hij heeft iedere minuut daarvan genoten. Stoeien, lekker spelletjes spelen, bij elkaar zitten” Ytsje: “En toen stond er ook nog file, de fijnste file ooit.” Karl: “Toen we eindelijk onze straat inreden, kwam de klap. We realiseerden ons: ‘Nu komt de shit.’” Maar de impact was gemaakt, de impact die hen nooit zal verlaten. “De wensvervulling maakte de cirkel rond”, zegt Ytsje. “Zo voelde dat wel. Het klopte heel erg bij het hele verhaal van Beart-Jan.”

Nog één keer

De shit kwam. Alles ging rap bergafwaarts in die laatste week. Dag één nog paracetamol, dag drie al morfine. Maar ondanks dat brak hij er soms nog doorheen, met zijn laatste energie. Ytsje: “Hij voelde het aankomen en spaarde zijn energie om een-voor-een afscheid te nemen van ons.” Hij speelde een spel met Karl, keek film met Ytsje en stoeide met Redmar. Karl: “Dat is een van de laatste beelden die op mijn netvlies zitten. Met de morfinepomp in mijn handen achter hem aanrennen. Het spelen gaf hem nog zoveel plezier. Ook las ik hem, samen met Redmar, nog één keer voor uit een van zijn favoriete boeken. Ik zei: ‘Papa zou je graag nog heel veel boekjes voorlezen.’ Maar Beart-Jan keek mij aan en ik las zijn medelijden voor mij in zijn ogen. Hij vond het zo sneu voor ons; heel bijzonder voor een vierjarig jongetje. We hadden die avond zo’n sterk gevoel: alles is nu de laatste keer, hij gaat ons verlaten. Heel bizar. Toen hij ging slapen, zei hij: ‘Ik wil dat jullie weggaan en de deur mag dicht.’ Die nacht is hij overleden.”

Dierbare beelden

Op het rouwkaartje staat de ridder op zijn draakje. Dat moest zo zijn. En nu zijn er de foto’s die het gezin terugbrengen naar de herinneringen. Ytsje: “Er is één foto van ons viertjes in de Efteling.” Karl: “Ik zat in een call met de specialisten van het ziekenhuis, toen jij en de jongens in de schmink hadden gezeten. Jullie waren net klaar, ik kom er net op tijd bij en Beart-Jan staat daar heel blij te zijn: het ultieme moment waarop hij nog helemaal opleefde. Op dat moment is die foto genomen, heel dierbaar. Die foto is voor altijd een heel mooie herinnering van ons vieren.”



DE KRACHT VAN SAMEN

Hoe de wens van Yuliia mogelijk werd

Een wensvervulling lijkt soms een magisch moment dat ‘gewoon’ gebeurt. Een dag waarop alles klopt en een ziek kind even niets anders hoeft dan genieten. Maar achter elke wens schuilt een wereld van samenwerking en betrokkenheid. Mensen, middelen, expertise, tijd, organisaties, kansen, donaties en heel veel liefde: dit alles samen maakt een wens mogelijk. Het verhaal van de zeventienjarige Yuliia laat zien hoe de Make-A-Wish-cirkel werkt.

De eerste schakel: zorgprofessionals

Artsen en verpleegkundigen zijn vaak de eersten die zien wat een wens kan betekenen in een zwaar, medisch traject. In het geval van Yuliia waren het kinderneurochirurg Eelco Hoving (Yuliia had een hersentumor) en medisch specialist Jonne Donats van het Prinses Máxima Centrum die haar droom herkenden. Jonne zag hoe Yuliia's gezicht oplichtte als ze het over geneeskunde had. Zorgprofessionals zijn dan ook meer dan doorverwijzers. Ze zijn de eerste stap naar een magisch moment in een moeilijke periode.

Vrijwilligers

De wenshalers die Yuliia thuis bezochten luisterden naar haar bescheiden, maar duidelijke wens: meer leren over hersenen, artsen ontmoeten, zien hoe neurochirurgie werkt en ervaren hoe het is om dokter te zijn. Vrijwilligers zijn mensen die dromen van wenskinderen vertalen naar een concreet plan. Zonder hen geen Wish Journey.



De toekomst van onze vrijwilligersorganisatie

Een nieuwe manier van samenwerken

De inzet van onze ruim 600 vrijwilligers is van onschatbare waarde. We zeiden het al: zonder hen geen impact. Om die te blijven maken, gaan we op een nieuwe manier samenwerken binnen onze vrijwilligersorganisatie. We willen onze vrijwilligers nog beter ondersteunen in het werk dat ze doen. Daarom gaan we over van werken in multidisciplinaire regioteams naar teams op basis van de vrijwilligersrol. De vrijwilligers binnen het Prinses Máxima Centrum, onze Fotoalbumvrijwilligers en de Wensvullers voor een Dag werken al langere tijd op deze manier. Met succes.



[Lees hier ons vrijwilligersbeleid ↗](#)

Waarom deze verandering?

Uit gesprekken met onze vrijwilligers en uit het tevredenheidsonderzoek van april 2025 blijkt dat we vrijwilligers beter kunnen ondersteunen als we communicatie, informatie en bijeenkomsten afstemmen op hun specifieke rol. Zo kunnen we gericht kennis delen en kunnen vrijwilligers makkelijker ervaringen uitwisselen en elkaar inspireren. Win-win.

Wensvervullers

Wensvervuller Rosa-Lynn gaf de wens van Yuliia vorm. Ze ging voor de 'full experience', met:

- een eigen doktersjas (ter voorbereiding)
- een boek over chirurgie (ter voorbereiding)
- een bezoek aan Amsterdam UMC (ter voorbereiding)
- een wetenschappelijk practicum met koeienhersenen in Leiden
- een nieuwe outfit van MyJewellery.
- een 3D-segmentatie van haar eigen tumor.
- een exclusief kijkje achter de schermen van neurochirurgie.

Kortom: een dag vol mooie momenten en perspectief. Onze wensvervullers regelen alles en zorgen dat de magie klopt.

Donateurs: stille krachten achter elke wens

Iedere euro maakt impact. In Yuliia's geval gebeurde er wel iets heel bijzonders. Anton Valk besloot haar wens te adopteren. Deze voormalig ondernemer is actief betrokken bij het ondersteunen van jong talent (voornamelijk in de muziek). Anton kwam in contact met Make-A-Wish en hoorde over Yuliia: een jong meisje, gevlucht uit Oekraïne, met een zware diagnose maar ook een enorme ambitie.



De impact

Als alle schakels samenkomen

Een wens is dus nooit het werk van één persoon. Het is een kettingreactie.

Van zorg naar vrijwilligers, van donateurs via bedrijven, en van fondsen naar gezinnen, en terug. En het allermooiste? De cirkel wordt steeds groter. Omdat ieder mens die meedoet een nieuw stukje magie toevoegt.

Yuliia zei het zelf heel mooi:

‘We maakten samen ineens iets heel fijns mee. Iedereen was heel gelukkig.’

En dát is de kracht van samen.

In plaats van cadeaus vroeg hij zijn gasten op zijn 75e verjaardag om bij te dragen aan Yuliia's wens. Een kring van mensen die haar niet kenden, gaf gul en liefdevol. Donateurs zetten wensen om in werkelijkheid.

Bedrijven en partners

Voor een wens zoals die van Yuliia is meer nodig dan middelen alleen. Wensvervullingen vragen om specifieke kennis én toegang tot bijzondere plekken. Dankzij de Universiteit Leiden en het Amsterdam UMC kreeg Yuliia een kijkje achter deuren die normaal gesloten blijven voor 'buitenstaanders'. Het Prinses Máxima Centrum was niet alleen de plek waar ze werd behandeld, maar hielp ook bij Yuliia's wens. En naast de medische wereld droegen ook commerciële partners bij aan de beleving. Zo werd Yuliia opgehaald door een limousine en mocht ze van MyJewellery een nieuwe outfit uitkiezen. Bedrijven en partners maken wensen dus niet alleen mede mogelijk, maar ook inhoudelijker en persoonlijker.

Fondsen, loterijen en nalatenschappen: structurele steun

De grotere financierders zorgen dat er altijd ruimte is voor een nieuwe wens. Dat Yuliia precies op het juiste moment haar Wish Journey kon krijgen, kwam doordat Make-A-Wish structureel kan bouwen op de steun van fondsen, loterijen en nalatenschappen. Het is die zekerheid die ervoor zorgt dat geen enkele wens hoeft te wachten.

Wensgezinnen

Yuliia's familie moest het thuisland verlaten. Het gezin verkeerde in angst en onzekerheid. Het moest een nieuwe cultuur leren kennen en kreeg daarnaast ook nog te maken met Yuliia's ziekte. Tijdens de wensvervulling straalde iedereen. Het gezin was samen. De Wish Journey bracht lucht, licht en hoop. Maar ook: nieuwe inzet. Het gezin besloot zelf als tolk Oekraïense families te willen helpen bij toekomstige wensvervullingen. Zo gaan ze van 'ontvanger' naar 'gever'.

ACTIES DIE HET VERSCHIL MAKEN

Een greep uit bijzondere acties & events

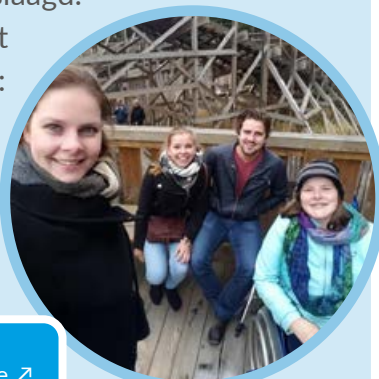
PARTICULIERE ACTIES

De Wish Walk van Marieke

“De wensvervulling verliest nooit aan impact”

Marieke Ruijs, de zus van oud-wenskind Linda, liep als dank de Wish Walk tijdens de Nijmeegse 4Daagse. Marieke: “Ik gun ieder gezin met een ernstig ziek kind die Wish Journey. Als ik ervoor kan zorgen dat ook maar één gezin even die liefde en onbezorgdheid kan voelen die wij twintig jaar geleden hebben gevoeld ... Dan is het al geslaagd.”

Totale opbrengst
WishWalk 2025:
€ 27.983,-



Lees meer over het verhaal van Marieke [➤](#)



Badeentjesrace

Wat krijg je als je honderden badeentjes, een kanaal én een hoop enthousiaste mensen bijeenbrengt? Een knalfeest voor Make-A-Wish. Lionsclub Ooststellingwerf organiseerde een heuse badeentjesrace. Er waren mooie prijzen te winnen, beschikbaar gesteld door lokale ondernemers. En wat was het een succes: de actie bracht maar liefst **€ 4.000,-** op. Vrijwilliger Ellen de Ruiters mocht de cheque in ontvangst nemen: “De race was een toonbeeld van lokale betrokkenheid.”

Haringparty

Café ‘t Pintje in Velp combineerde hun jaarlijkse Haringparty met een veiling voor Make-A-Wish. Dankzij ondernemers uit de regio gingen er bijzondere prijzen onder de hamer. Het publiek bood enthousiast én fanatiek (ook dankzij veilingmeester Rob de Jong die de items als geen ander aanprees). Want de eindopbrengst? Vrijwilliger Marjan Bonouvrié kreeg een cheque van **€ 10.000,-** overhandigd.

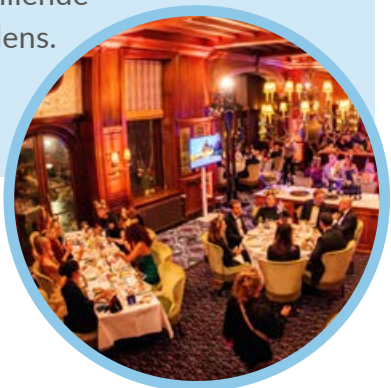
“Zelfs na afloop kwamen er nog spontane donaties binnen. Het was een feest om erbij te zijn.”



MAKE-A-WISH EVENTS

Make-A-Wish Gala with a touch of Disney

Ons fantastische Make-A-Wish Gala with a touch of Disney was een groot succes. De fundraisingavond, ter gelegenheid van ons 35-jarig bestaan, stond in het teken van onze community. Om iedereen die Make-A-Wish Nederland een warm hart toedraagt in de spotlight te zetten. De avond werd gepresenteerd door ambassadeurs Wendy van Dijk en Patrick Martens. Er werd een loterij gehouden waarbij onze STARboard leden - aan tafel - loten mochten verkopen. Dat vonden ze fantastisch! En er waren verschillende muzikale optredens.



De Kids Night Guusje neemt dit haar hele leven mee

De jaarlijkse Kidsnight in het DeLaMar theater in Amsterdam. Een prachtige avond die in het teken stond van elkaar ontmoeten: wenskinderen, ouders, zorg, vrijwilligers, gulle gevers en meer mensen. Het absolute hoogtepunt van de avond was de wensvervulling van Guusje (7). Zij stond op het podium om een lied te zingen met Kinderen voor Kinderen. Moeder Jolien: "We waren supertrots dat Guusje op de planken stond te shinen. Ik heb menig traantje gelaten. Daar liep ze, tussen de Kinderen voor Kinderen, precies wat ze graag wilde. Toen ze na afloop in de foyer binnenkwam, zag ik haar koppie. Ze had een glimlach van oor tot oor. Een heel mooie herinnering. Guusje neemt dit haar hele leven mee."



[Lees het wensverslag van Guusje ↗](#)

Strooigoed

De jaarlijkse Actie Strooigoed was helemaal uitverkocht. Dit dankzij de enorme inzet van vrijwilligers (de badkamer van Marieke Gilsing stond bomvol), collega's en iedereen die kruidnoten kocht of verkocht. Maar natuurlijk ook dankzij de samenwerking met Wibra die de kruidnoten elk jaar weer aan ons schenkt.

Door dit prachtige resultaat kunnen we nóg meer liefste wensen vervullen.



35 JAAR AAN WENSEN

Het 35-jarig jubileum van Make-A-Wish

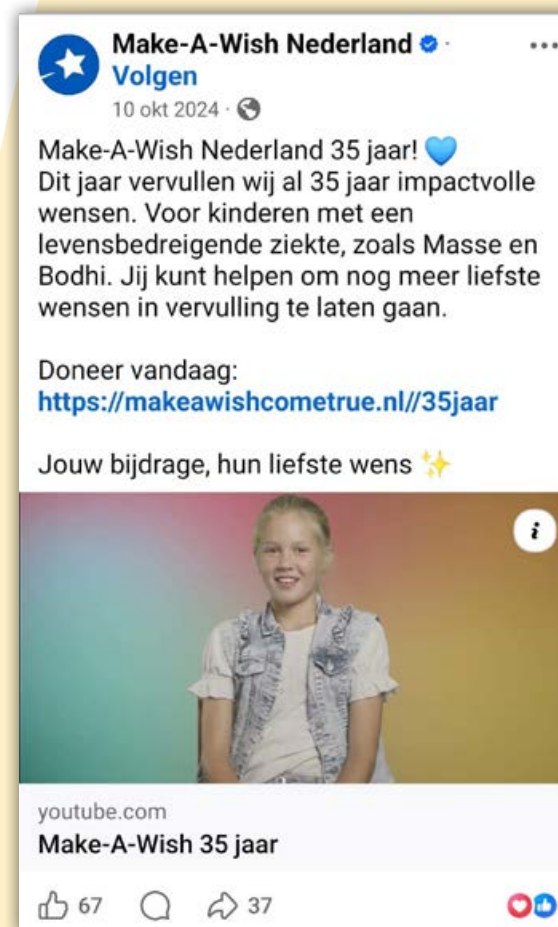
Al 35 jaar vervult Make-A-Wish de liefste wensen van kinderen met een levensbedreigende ziekte. Iedere wens geeft kinderen en hun families veerkracht en momenten van positieve emoties in een moeilijke periode. Dit was de campagneboodschap van de online jubileumcampagne. In de week van 10 oktober 2024 deelden we elke dag een korte video, met een voormalig wenskind in de hoofdrol, op TikTok, Instagram, Facebook en YouTube. Deze vulden we aan met extra content van verschillende wenskinderen.

Bodhi, Masse, Norah, Milan, Floor, Zoë, Yahron, Kyra en Lana vertelden waarom zij een Wish Journey hebben gehad én wat het effect hiervan was. Hierna volgde een oproep om te doneren, zodat we in de toekomst nog meer wensen kunnen vervullen. Onze ambassadeurs deelden de video's op hun eigen kanalen en zorgden zo voor extra bereik. Op de dag van de lancering verstuurd we ter ondersteuning ook een Wish News naar onze verzendlijst.

Voor de campagne ontwikkelden we een speciale landingspagina met een donatieformulier. Donateurs konden hier zelf een bedrag kiezen of direct structureel bijdragen.



Bekijk een impressie van de campagne ↗



In de media

Een Wish Journey maakt écht verschil. En dat willen we Nederland laten zien, zowel in de landelijke media als regionaal. Dit jaar waren er meerdere succesvolle tv-projecten. Zo was Make-A-Wish van 16 tot en met 20 december en op 27, 30 en 31 december te zien in het SBS6-programma De Beste Wensen. Hierin zorgen bekende gezichten van SBS6 en Radio 538 ervoor dat dromen uitkomen. Ook is er een prachtige documentaire gemaakt over wenskind Lars, die uitgezonden is op AT5 en tijdens onze jaarlijkse Kids Night.

De Beste Wensen (SBS6)

Tijdens De Beste Wensen kregen mensen die zijn opgegeven door een naaste een geweldige verrassing. Tijdens de afleveringen stonden er ook een aantal van onze wenskinderen en hun gezinnen centraal. Zo wilde Ize graag een eenhoornprinses zijn, en droomde D'Lana ervan om een dag in de spotlights te staan. En ook Arnau kwam voorbij ...



[Kijk hier de afleveringen van De Beste Wensen terug! ↗](#)



Arnau

Arnau kreeg op tweejarige leeftijd nierkanker. Twee jaar later, na zijn herstel, vervulde Make-A-Wish in 2019 zijn grootste wens: kerst vieren op het strand! De kerstman, de kerstboom, de kerstbellen, de kerstcadeaus. En dat alles bij twintig graden. Maar ja ... Je hebt een liefste wens of niet. Arnau is inmiddels 10 jaar. Zijn gezin kijkt met een bijzonder gevoel terug op de Wish Journey. Hoe klein Arnau ook was, hij heeft alles zo intens meegekregen: de ziekte, maar ook de wensvervulling. Moeder Núria: "Het was zo grappig, kerst in de nazomer, maar dat is helemaal Arnau: hij vindt kerstmis echt geweldig. Nog steeds." Arnau: "Dat vind ik zo fijn, feestvieren met de mensen die ik liefheb. En ik houd van mijn hele familie."



[Lees hier het volledige interview met Arnau ↗](#)

De docu van Lars (AT5)

Op 30 oktober 2024 zond AT5 de documentaire De liefste wens van Lars uit. Een even aangrijpend als stoer portret van een inmiddels achtjarige jongen die zo graag een eigen straat van LEGO wilde maken.

Actief op social media



Lars

Moeder Marjolijn en vader Marijn vertellen. “Dat er van zijn wensvervulling een film is gemaakt, zien we echt als de kers op de taart. Het is allemaal zo supermooi gefilmd. Net als het fotoboek dat we kregen: het is toch iets voor altijd”, zegt Marjolijn. Marijn: “Ja, dat klopt helemaal. Voor Lars speelde heel erg dat idee van: ‘Ik kom op tv!’ En dat-ie het met zijn vriendjes mocht meemaken en hen een limousine van binnen kon laten zien, dat was voor hem heel speciaal. Dat zijn vriendjes erbij waren en enthousiast waren, was voor hem nog belangrijker dan de hele LEGO-beleving. Dat zit in zijn herinnering en maakt hem het meest blij. Als je het over veerkracht hebt ... Kinderen hebben dat toch wel in het bijzonder. Lars zeker.”



Lees meer over het verhaal van Lars
& bekijk de documentaire [↗](#)

A DISNEY WISH

De magie van een wens

“Alles was boven verwachting. Woorden schieten te kort om uit te kunnen leggen hoe fantastisch dit was.”

Ter ere van het 35-jarig jubileum van Make-A-Wish Nederland, haalde The Walt Disney Company de magie van Disneyland Paris voor één keer naar Nederland. Tijdens *A Disney Wish* op zaterdag 9 en zondag 10 november 2024 werden de allerliefste wensen vervuld van 63 wenskinderen en hun gezin. Op het magische Landgoed Duin & Kruidberg ontmoetten zij hun favoriete Disney-helden: Mickey en Minnie Mouse, Donald en Katrien Duck, Woody, Stitch, Spiderman, Anna, Elsa & Olaf en alle Disney-prinsessen.

Aanmelden en Wenshalen

Vanaf 1 januari 2024 konden zorgprofessionals wenskinderen aanmelden voor *A Disney Wish*. Team Relatiebeheer bracht het evenement onder de aandacht met een prachtige flyer.

Via WishNet werden alle Make-A-Wish-vrijwilligers geïnformeerd. Met daarbij het verzoek aan wenshalers om bij aanmeldingen alert te zijn op Disney-wensen. Deze wenshalers zijn vrijwilligers die na aanmelding bij een wensgezin langsgaan, om samen te ontdekken wat de grootste wens van het wenskind is.

Vorbereiden en Verheugen

Voor de wensgezinnen begon de Wish Journey al maanden van tevoren met de eerste verrassingen. Zo ontvingen ze een gouden enveloppe met de uitnodiging voor het Royal Ball van de Fairy Godmother, een Disney-spellenboek, een Mickey-knuffel, Mickey-oren voor het hele gezin, een aftelkalender, een gepersonaliseerde brief van Mickey én Disney outfits voor de wenskinderen en hun broers en zussen.



Eindelijk is het zover ...

Na maanden vol voorpret was het zover: op 9 of 10 november konden de wensgezinnen de betoverende Disney-wereld betreden. Bij aankomst kreeg iedereen een paspoort, nodig om later als eregast toegang te krijgen tot het Koninklijke festijn. Maar dat paspoort moest nog gevuld worden ...

“Spannend wat er steeds in de pakketjes zat. De aftelkalender vond ik super. Ook met de meegeleverde stickers.”

Zes speciale werelden

De gezinnen gingen op avontuur langs zes werelden, verspreid over het landgoed: de Wereld van Vriendschap, Verwondering, Kattenkwaad, Herinneringen, Avontuur en Magie. Door verschillende activiteiten te doen en hun favoriete Disney-personages te ontmoeten, verzamelde iedereen stickers voor in hun paspoort. De wenskinderen konden zich laten opmaken en kregen een prachtig cadeau om hun outfit compleet te maken.

Met een vol paspoort keerden de gezinnen terug naar de Koninklijke Bankzetsaal voor het hoogtepunt van de dag: het Royal Ball.

A Frozen Celebration

Een extra beleving: het Frozen Spektakel! Een sprookjesachtige, besneeuwde wereld waarin de altijd vrolijke sneeuwpop Olaf de gezinnen opwachtte. Daarna was het tijd voor een magische Frozen-show met alle bekende nummers. En toen ... in een schitterende verschijning betraden prinses Anna en koningin Elsa het podium om het verhaal verder tot leven te brengen. Na afloop was het natuurlijk tijd voor een ontmoeting met de twee zussen.

Royal Ball, het Koninklijk Festijn

Na de paspoortcontrole werden alle gasten verwelkomd door Lady Chamomile en de Butler. Met een diepe buiging en een warme glimlach feliciteerden zij iedereen met het voltooien van hun magische tocht. Op de woorden 'Bibbidi Bobbidi Boo' verscheen de Fairy Godmother. Zij sprak, zwaaide met haar toverstaf ... en de Disney-prinsessen maakten dansend hun entree.

De gezinnen genoten aan tafel van een magisch moment en konden daarna alle prinsessen persoonlijk ontmoeten. Tot slot verschenen Mickey en Minnie Mouse in hun mooiste outfits om alle gasten nog één keer uit te zwaaien. Tot de volgende magische ontmoeting!

Nagenieten

Na dit betoverende weekend kon het grote nagenieten beginnen. Maar de Wish Journey was nog niet voorbij. Een bedankbrief van Mickey volgde, mét een boek vol handtekeningen van alle Disney-figuren en een Disney-pen. Een paar weken later kreeg elk gezin een persoonlijk fotoalbum met zo'n honderd geselecteerde foto's, volledig vormgegeven door Make-A-Wish-vrijwilligers.

“Alles was geweldig geregeld. De weken vooraf, de kostuums, de overnachting, de plek, de begeleiding, de Disney-figuren, het eten, de show. Het was gewoon allemaal Disney en dus Magisch.”

Samenwerkingspartners

Dit evenement was niet mogelijk geweest zonder samenwerkingspartners. Met Stichting Edwin Bouw Fonds als financieel hoofdsponsor en sleutelfiguur in de realisatie van *A Disney Wish*. Samen met andere partners zorgde de stichting voor zorgeloze, veilige en toegankelijke ervaring voor alle gezinnen.

Eenmalig, uniek en exclusief

A Disney Wish was extra bijzonder omdat het een eenmalig, uniek en exclusief evenement was op een magische locatie in Nederland. In samenwerking met Disney EMEA kon tot in de kleinste details worden voldaan aan de speciale wensbehoefte van de wenskinderen. Het resultaat? Een *Wish Journey* met nóg meer impact en kwaliteit. Het onmogelijke werd mogelijk. En voor de 63 aanwezige wensgezinnen vooral: onvergetelijk.



Bekijk de aftermovie [↗](#)



Resultaten versus verwachtingen: een vergelijking

Het afgelopen jaar stond voor Make-A-Wish Nederland in het teken van: **verstevigen, professionaliseren en bouwen aan duurzame groei.**

Organisatie

Een belangrijke mijlpaal was de organisatieverandering. Teams zijn samengevoegd en worden nu aangestuurd door teammanagers, die samen het nieuwe managementteam vormen. We stelden duidelijke profielen en vacatures op én er kwam een nieuwe directeur-bestuurder die een heldere visie en strategie meebracht. Hiermee hebben we de belangrijkste organisatiedoelen bereikt: een steviger structuur, minder zelfsturing en meer samenwerking tussen de teams.

IT

Ook op IT-gebied wilden we projecten beter stroomlijnen. Hierin hebben we mooie stappen gezet. Zo lanceerden we een nieuwe website die continu wordt doorontwikkeld. En we troffen voorbereidingen voor de uitrol van een nieuw CRM-systeem. Zo creëren we een toekomstbestendige basis, die ons werk optimaal ondersteunt.

Daarnaast vroeg de transitie naar meer tijdelijke vrijwilligersfuncties om een aanpassing van de vrijwilligersportal.

Vrijwilligers

Make-A-Wish wil meer tijdelijke vrijwilligersfuncties inzetten. Dit vroeg om een aanpassing van de vrijwilligersportal. Het doel? Beter aansluiten op de behoeften van vrijwilligers, die steeds vaker flexibel en op hun eigen voorwaarden willen bijdragen.

Tegelijkertijd blijft de betrokkenheid en bereidheid om iets te betekenen voor onze organisatie onverminderd groot. Daar hebben we het afgelopen jaar beter gebruik van leren maken.

Wensvervullingen

Binnen het wensproces hadden we onze eigen wensen: meer liefste wensen realiseren én efficiënter werken. In dit boekjaar hebben we dan ook opnieuw meer wensen vervuld. Tegelijkertijd bereiken we nog niet ieder kind met een ernstige ziekte dat we met een wish journey willen ondersteunen. Verdere groei in het aantal vervulde wensen is mogelijk wanneer ook het aantal aanmeldingen vanuit zorgprofessionals blijft toenemen. Hiervoor hebben we een gerichte marketingstrategie ontwikkeld, die we in het komende boekjaar gaan uitrollen.

Communicatie

Op communicatiegebied was onze ambitie om een grote stap te zetten met het SBS6-programma De Beste Wensen. Hoewel de impact kleiner was dan gehoopt, hebben we met dit initiatief wel een waardevolle basis gelegd voor een sterke digitale strategie. Deze willen we komend jaar verder uitbouwen.

Zakelijke markt

Binnen de zakelijke markt werken we met drie duidelijke pijlers: nieuwe Wish-partners aantrekken, meer productkoppelingen realiseren en het verder uitrollen van HR-concepten. Deze aanpak wierp zijn vruchten af. We verwelkomden grote nieuwe partners, business challenges presteerden sterk en er kwamen meerdere waardevolle productkoppelingen tot stand.

Particuliere markt

Ook binnen de particuliere markt zetten we belangrijke eerste stappen richting geautomatiseerd en datagedreven werken: een onmisbare professionaliseringslag. Daarnaast organiseerden we succesvolle evenementen, zoals het Disney-event, de Kids' Night en Rope for Hope.

Community fundraising

Onze community fundraising kreeg ook een boost. Met de komst van een nieuwe collega en een duidelijke focus, ontwikkelden we bestaande initiatieven door én zetten we nieuwe acties op. Een mooi en succesvol voorbeeld: de samenwerking met AFAS live, waarbij bezoekers hun lockerborg konden doneren aan Make-A-Wish.

Finance

Voor team finance was het een intensief maar belangrijk jaar. Er werd gewerkt aan een nieuw meerjarenbeleidsplan (inclusief meerjarenbegroting), en aan een update van het beleggingsbeleid. Daarmee is een stevige financiële basis gelegd om de ambities voor de komende jaren waar te maken.

Alles bij elkaar was het een jaar van bouwen, leren en groeien. Een jaar waarin we koersvast bleven, met één helder doel voor ogen: nog meer impact maken voor kinderen met een ernstige ziekte.

EEN FRISSE BLIK OP DE TOEKOMST VAN MAKE-A-WISH, DOOR KARINA TIEKSTRA

‘Ik vertrouw op de kracht van onze community’

“Ons doel is helder: we willen meer liefste wenservullingen mogelijk maken. Van 662 naar 700 en daarna naar 800 per jaar. Dat doen we door efficiënter te gaan werken én door gebruik te maken van de kracht van onze community.

Het is díé kracht die mij enorm veel vertrouwen geeft dat we onze ambities kunnen waarmaken. Daar zetten we in de toekomst steeds meer op in. Iedereen die aan ons verbonden is, zien we als een Wish Maker: een ambassadeur. Hoe meer je al die ‘familieleden’ van Make-A-Wish zo ziet, hoe meer je ze kunt inzetten en hoe meer je van ze kunt vragen. De betrokkenheid die we voelen, willen we nog meer vergroten.

Als ik oud-wenskinderen van STARboard spreek, inspireert en raakt mij dat enorm. Zij blijven verbonden met ons en willen dat ook blijven. Zij kunnen als geen ander onze boodschap delen en juist dat is zo krachtig. Fantastisch om te zien dat zij - van binnenuit, want ze waren ooit zelf een wenskind - ideeën hebben, in actie komen, kritisch meekijken en helpen met het vervullen van nieuwe liefste wensen. Zoals Ella, wiens prachtige verhaal elders in dit verslag te lezen is en die een inzamelingsactie voor ons organiseerde. Uit dankbaarheid en enthousiasme.

Dat ambassadeurschap, een gevoel dat iedereen die bijdraagt aan Make-A-Wish van nature al heeft, willen we vergroten. Door nog meer te zeggen: ‘blijf bij ons’, ‘doe mee’, ‘denk mee met’ en ‘deel ons verhaal’. Als ik naar onze vrijwilligers kijk: ze doen het gewoon steeds maar ‘even’. Naast hun baan en drukke leven. Aan hen hoeft je niks uit te leggen, maar je hoopt wel dat ze hun enthousiasme verder verspreiden. De olievlek. Zo belangrijk. Als we meer wensen willen vervullen, hebben we immers ook meer vrijwilligers nodig. En die willen we ook weer heel lang bij ons houden. Kortom: daar moeten we energie in steken. We moeten hen blijven faciliteren en aandacht geven. Dat begint bij het benoemen: ‘jij bent een Wish Maker’: een simpele zin met een enorme impact. Want daarmee zeg je eigenlijk: ‘jij maakt voor ons het verschil’.

Het is belangrijk dat we investeren in onze medewerkers en vrijwilligers. Zodat zij zich kunnen ontwikkelen en kunnen groeien in hun rol én met heel veel plezier en voldoening kunnen werken. Als zij zich gezien voelen, helpt dat om onze kernwaarden te laten stralen: kindgericht zijn, impact maken, samenwerken, vreugde en positiviteit verspreiden en empathie tonen. Die vijf vormen samen onze interne leidraad. De waarden passen in onze Wish Journey, maar ook in de manier waarop wij met elkaar om willen gaan.



Bij deze groei hoort professioneler en meer datagedreven werken. Zo kunnen we beter zien wie we al bereiken en wie nog niet. En kunnen we gericht samenwerken met zorgverleners en onze doelgroep nog beter vinden. Inzicht leidt tot kansen én actie. Professioneler werken betekent ook: efficiënter met ons geld omgaan. Meer gebruikmaken van ondersteunende systemen. En sterker digitaal communiceren, vooral richting de jongere doelgroepen. Make-A-Wish wil toekomstgericht werken. Mét behoud van onze hoge standaard en kwaliteit. Elke Wish Journey blijft maatwerk en daarmee magisch.

Om mijn verhaal rond te maken: de kracht van de community. Daar geloof ik in en vertrouw ik op. We kunnen nog veel meer verbindingen maken. Door elkaars netwerk te gebruiken. Als donateurs andere donateurs werven, is dat heel krachtig. Als vrijwilligers andere mensen enthousiast maken ook vrijwilliger te worden, is dat goud waard. Als een zakelijk partner blij wordt van een Business Challenge en dat deelt met potentiële zakenpartners:

geweldig. Iedereen die al een blauw hart heeft en verbindingen legt koester ik, omdat dan ons verhaal zo goed verteld wordt.

Ik denk weleens: we hebben 662 wensen vervuld afgelopen boekjaar. Hoeveel mensen hebben we daarmee wel niet bereikt? Een kind, de ouders, de broers, zussen, opa's, oma's, tantes, ooms, neefjes, nichtjes, klasgenootjes, de zorgverleners, de wensleveranciers, de vrijwilligers, de juffen en meesters, de mensen die hebben gedoneerd, die hebben geholpen ... Rondom ieder wenskind zitten meer dan honderd mensen! Als je daarbij stilstaat, is onze cirkel zo sterk en groot. We willen die cirkel in beweging houden. Want wat nou als alle mensen binnen die cirkel de wensvervulling zo fantastisch vinden dat ze graag iets terug willen doen? Dan pas weet je hoeveel energie er vrijkomt voor onze nieuwe wenskinderen.

Daarom zie ik de toekomst van Make-A-Wish voor me als één groot netwerk dat steeds groter wordt. Daar gaan we alles aan doen. Dat maakt me blij."

Raad van Toezicht

Peter Jacobs is CEO van ING Nederland en sinds het nieuwe boekjaar de nieuwe voorzitter van de raad van toezicht van Make-A-Wish Nederland. Hij ziet zijn voorzittersrol als inspirerend en leerzaam. Peter: "Make-A-Wish is een warme, betrokken en daadkrachtige organisatie die altijd het kind centraal stelt. De kracht zit in het creëren van hoop en onvergetelijke herinneringen, die kinderen en hun families kracht geven om door te gaan." Daarnaast ziet Peter ook ruimte voor groei in de toekomst:

"Mijn ambitie is dat we nóg meer kinderen kunnen bereiken om hun liefste wens te vervullen. Hierbij is het essentieel om sterke samenwerkingen aan te gaan met partners. Dat betekent: luisteren naar de behoefte van onze wenskinderen én hun families, nog zichtbaarder worden in de ziekenhuizen en tot slot moeten we kansen blijven zoeken bij het werven van (nieuwe) fondsen." Over vijf jaar hoopt Peter dat we zijn gegroeid in het aantal wensen die we jaarlijks mogen vervullen. "We willen een blijvende, positieve impact maken op het leven van nog meer ernstig zieke kinderen en hun families."



BEGROTING BOEKJAAR 2026 (25 SEPT T/M 26 AUG)

In €	Begroot 2026	doelstelling	werving	B & A
BATEN	10.220.000			
LASTEN				
Uitbesteed werk wensvervullingen	2.243.800	2.243.800		
Overige wensprojectkosten	166.000	166.000		
	2.409.800	2.409.800	-	-
Personeelskosten:				
Salarislasten	3.183.100	2.186.200	576.600	420.300
Overige personeelskosten	596.800	408.700	110.800	77.300
	3.779.900	2.594.900	687.400	497.600
Huisvestingskosten	225.800	155.200	40.800	29.800
Algemene organisatiekosten	873.000	714.200	95.800	63.000
Internationale kosten	316.600	259.100	34.800	22.700
Marketingkosten	2.140.800	685.950	1.454.850	-
Communicatiekosten	437.100	309.600	127.500	-
Vrijwilligerskosten	82.000	77.400	3.900	700
	4.075.300	2.201.450	1.757.650	116.200
Totaal lasten	10.265.000	7.206.150	2.445.050	613.800
Financiële baten en lasten	45.000			
Resultaat	-			
Besteed aan doelstelling in % van totale lasten	70%			
Besteed aan doelstelling in % van totale baten	71%			
Kosten fondsenwerving // Baten fondsenwerving	24%			
Kosten beheer en administratie in % van totale lasten	6%			
Aantal Vervulde Wensen	700			

INTEGRITEIT, GEDRAG EN CULTUUR

Integriteitsbeleid

Integriteit vormt de basis voor onze organisatiecultuur. Het gaat verder dan een aantal regels op papier en een gedragscode; integriteit heeft te maken met cultuur, mentaliteit en bewustwording. Het zorgt ervoor dat iedereen weet waarvoor we staan en hoe we omgaan met elkaar en anderen. Ons integriteitsbeleid is daarom in de kern gericht op het gedrag van onze medewerkers en vrijwilligers.

We verwachten dat zij (moreel) verantwoord handelen, elkaar aanspreken op gedrag en actief bijdragen aan een veilige werkomgeving. Zo versterken we niet alleen het onderlinge vertrouwen, maar ook het vertrouwen van wenskinderen, hun gezinnen, donateurs en andere betrokkenen bij onze organisatie.

Het handelen en gedrag van onze medewerkers en vrijwilligers moet overeenkomen met de normen en waarden van Make-A-Wish. Onze kernwaarden ten aanzien van integriteit zijn:

- Betrouwbaar
- Betrokken
- Bezieling

Omgang met elkaar en anderen

Bij Make-A-Wish hechten we veel waarde aan diversiteit en inclusie. Discriminatie, bedreiging, intimidatie en ongewenst gedrag (in welke vorm dan ook) worden niet getolereerd. Dit geldt voor alle vormen van contact, dus ook voor e-mail en social media.

Iedereen is zich dan ook bewust van de invloed van (social) media op onze reputatie. Feitelijke en respectvolle communicatie zijn erg belangrijk.

Vertrouwelijke informatie wordt níet gedeeld met derden. Op alle contactmomenten gedragen medewerkers en vrijwilligers zich als ambassadeurs voor onze organisatie.

Gedragscode en integriteitsbeleid

In het integriteitsbeleid is bijvoorbeeld aandacht voor gewenste en ongewenste omgangsvormen, integriteit bij werving en selectie, het gebruik van internet en e-mail, nevenwerkzaamheden, financiële belangen of fraude, informatiebescherming (AVG), alcohol en drugs en ongewenst gedrag.

Lees hier het volledige [integriteitsbeleid](#).

Gedragscode

Onderdeel én de basis van het integriteitsbeleid is de gedragscode voor medewerkers en vrijwilligers. Hierin staat wat we belangrijk vinden en wat wel en niet toelaatbaar is binnen Make-A-Wish Nederland. Het is daarmee ook een middel om elkaar aan te spreken op gedrag.

Onze gedragscode is te lezen in het integriteitsbeleid, [bijlage 1](#).

Daarnaast hebben we nog een aparte gedragscode voor seksueel grensoverschrijdend gedrag. Deze is te lezen in het integriteitsbeleid, [bijlage 2](#).

Naleving en beïnvloeding

Van mooie woorden op papier naar de praktijk: we willen dat het integriteitsbeleid en bijbehorende gedragscodes worden nageleefd. Daarom ziet de raad van toezicht toe op het handelen van de directie. De directie zorgt voor implementatie, borging en het regelmatig aandacht vragen voor integriteit. Ook hebben we een integriteitsfunctionaris en een externe vertrouwenspersoon. Vanuit HR hebben we de volgende maatregelen genomen, om de cultuur, het gedrag en de motivatie te kunnen beïnvloeden:

- Iedereen levert een Verklaring Omtrent het Gedrag (VOG) in, zowel medewerkers als vrijwilligers.
- In al onze arbeidsovereenkomsten is opgenomen dat medewerkers zich aan de Algemene verordening gegevensbescherming (AVG) moeten houden.
- Elke medewerker geeft in Performance doelen aan wat diegene gaat doen om invulling te geven aan een van onze drie kernwaarden.
- De kernwaarden komen ook volop terug in onze interne communicatie. Hierdoor gaan ze 'leven' in de organisatie.
- Bij de onboarding van nieuwe medewerkers bespreken we met hen de verwachtingen ten aanzien van integriteit en gedrag.

Bovenstaande maatregelen zijn stuk voor stuk 'soft controls'. Uiteindelijk zijn medewerkers en vrijwilligers zélf verantwoordelijk voor het kennen en naleven van de regels rond integriteit en gedrag.

Onze organisatiecultuur wordt versterkt door positieve activiteiten. Voorbeelden hiervan zijn:

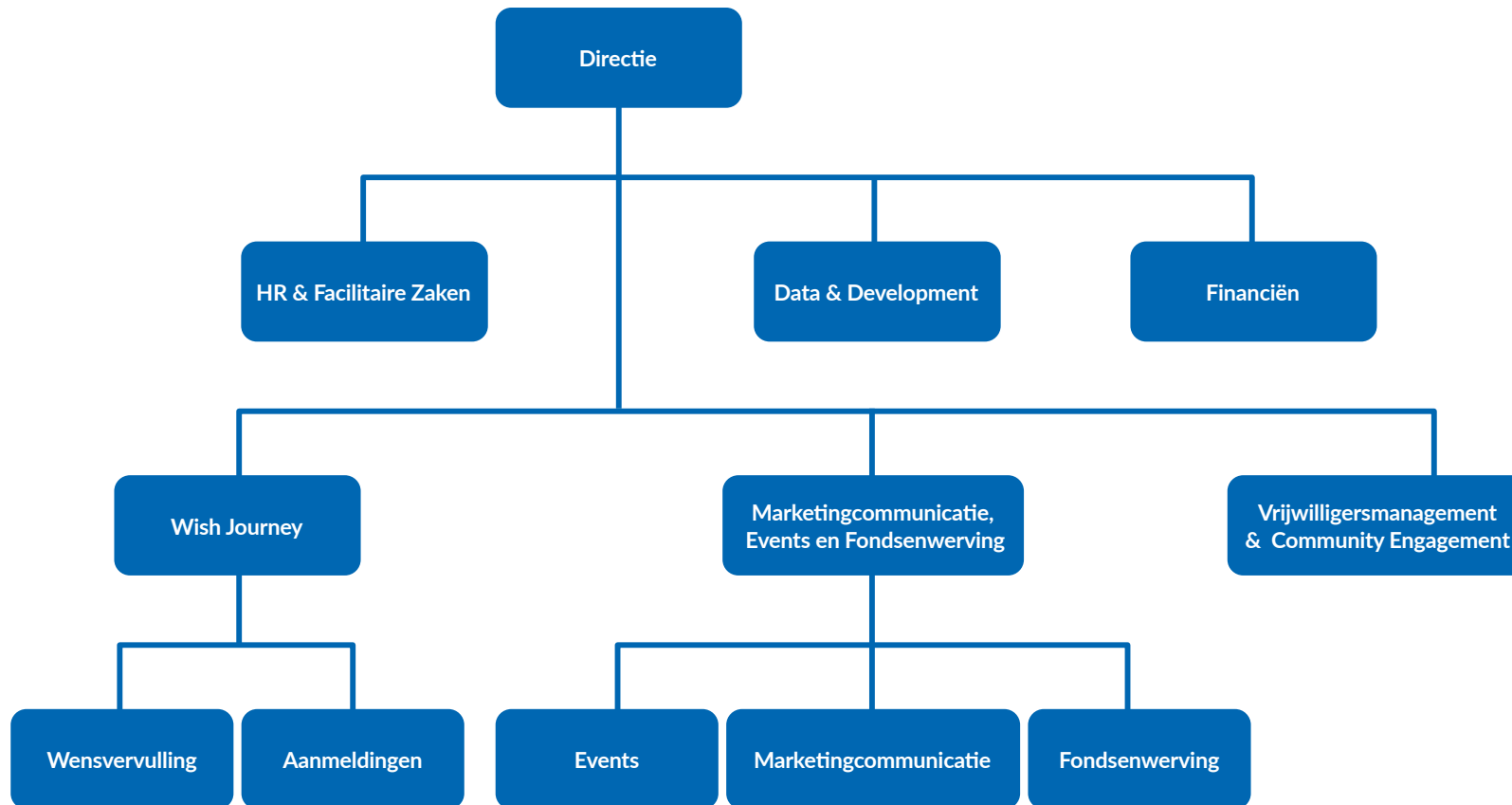
- Onze zomer- en kerstfeesten.
- de Tuning Thursdays, waarbij we een keer per maand met heel het kantoor bij elkaar komen. Elke afdeling benoemt haar werkzaamheden en de high- en lowlights.
- lunches, wandelingen en borrels.
- het gezamenlijk organiseren van Business Challenges, de KidsNight en Tijd voor Max.
- de Storysharing-app: een appgroep met alle medewerkers van Make-A-Wish. Hierin delen we bijvoorbeeld de wens van de week. Zo houdt iedereen gevoel bij ons werk.
- het buddy-systeem van team Wens, waarbij een nieuwe collega eerst langere tijd meeloopt met een 'rot in het vak'.
- het 'wichtelen': een traditie die mensen bij elkaar brengt. Collega's bezorgen - anoniem - leuke attenties, kleine geschenkjes of creatieve schrijfsels aan elkaar.

Monitoren, evalueren en rapporteren

Verantwoording afleggen over integriteit is onderdeel van de bedrijfsvoeringcyclus van Make-A-Wish. Op individueel niveau komt het terug in de feedbackcyclus en de medewerkerstevredenheids-onderzoeken. Minimaal elke twee jaar evalueren en actualiseren we waar nodig het beleid en de gedragscodes. Deze evaluatie wordt gedeeld in de organisatie, vastgesteld door de directie en ter informatie voorgelegd aan de raad van toezicht. Ook rapporteren we tweejaarlijks in het jaarverslag. Dit jaar waren er geen meldingen of schendingen.

ORGANISATIESTRUCTUUR 2025

Organogram



VERANTWOORDINGSVERKLARING

Raad van Toezicht

De raad van toezicht neemt bij het uitoefenen van zijn functie de volgende principes in acht:

1. Scheiding toezicht en bestuur

De raad van toezicht adviseert over en geeft goedkeuring aan het (meerjaren)beleid en ziet erop toe dat de daarvan afgeleide doelstellingen worden behaald. De raad van toezicht volgt de resultaten aan de hand van rapportages. De bestuurlijke taken liggen bij de statutair bestuurder/algemeen directeur-bestuurder van de organisatie. De uitvoering is in handen van de professionals op het kantoor in Hilversum (Media Park) en de professionele vrijwilligers.

2. Besteding van de middelen

Voor ons bestaan zijn we afhankelijk van donaties, giften en loterij-inkomsten. Het is essentieel dat de gevers ervan uit kunnen gaan dat hun bijdrage effectief en doelmatig wordt ingezet. In het jaarplan staan de doelstellingen die Make-A-Wish in de verslagperiode wil bereiken. Deze betreffen het aantal af te ronden Wish Journeys, de uit te voeren communicatieprojecten, de te behalen financiële doelen en de plannen ten aanzien van de personele bezetting.

In het jaarverslag en in de maandelijkse rapportages doen we verslag over de behaalde resultaten. Net als alle goede doelen geven we aan welk deel van de kosten is gerelateerd aan beheer en administratie (overhead), en welk deel aan fondsenwerving en doelstellingswerk.

Ons streven is dat deze ondersteuning maximaal 8% van alle kosten bedraagt. Daarnaast streven we ernaar dat minimaal 70% van de kosten aan de doelstelling moet worden besteed.

3. Omgaan met community

Onze community bestaat onder meer uit:

- wenskinderen en hun families
- donateurs
- vrijwilligers
- kantoorpersoneel
- actie-initiators
- deelnemers fondsenwervende acties
- zakelijke partners
- wensleveranciers
- vrienden van Make-A-Wish Nederland
- (academische) ziekenhuizen en medisch professionals
- (zakelijke) ambassadeurs
- Make-A-Wish International

Toezicht

De raad van toezicht houdt toezicht op de toekomstplannen voor Make-A-Wish Nederland en de behaalde resultaten. In het verslagjaar 2024-2025 bestond de raad van toezicht uit zes personen. Zij voerden hun werkzaamheden onbetaald uit. In deze samenstelling deelden de leden hun expertise op de volgende vakgebieden: marketing, IT, medisch, financieel, juridisch en HR.

De Raad van Toezicht

De termijn van de leden is statutair vastgelegd en bedraagt drie jaar. Na een eerste termijn van drie jaar kan deze maximaal tweemaal worden verlengd.

Peter Jacobs, voorzitter

CEO ING Nederland



Nevenfuncties:

- Bestuurslid NVB
- Bestuurslid VNO-NCW

Theo Rinsema, vice voorzitter

CEO/eigenaar Shift Patrol



Nevenfuncties:

- Voorzitter Raad van Bestuur Fellowmind (hoofdvestiging in Zweden)
- Voorzitter Raad van Commissarissen ilionx
- Voorzitter Raad van Bestuur Ortec Finance
- Lid Raad van Commissarissen Menzis

Mariëlle Broekhuysen, secretaris

Partner ondernemingsrecht bij Janssen Broekhuysen Advocaten



Nevenfuncties:

- Bestuurslid bij Stichting Loa Foundation

Mustapha Abdellati

Partner Ernst & Young Accountants B.V.

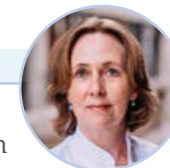


Nevenfuncties:

- Bestuurslid Stichting Argan
- Lid raad van advies Economie en Bedrijfskunde Universiteit van Amsterdam
- nieuw lid van Bestuur School voor Moral Ambition
- nieuw lid van RVT Muziekgebouw aan 't IJ

Annet Bosch

Kinderarts Amsterdam UMC, Hoogleraar Kindergeneeskunde in het bijzonder Metabole zieken Universiteit van Amsterdam



Nevenfuncties:

- Collegelid College ter beoordeling van Geneesmiddelen (CBF/MEB)

Ralf Knegtmans

Managing Partner De Vroedt & Thierry



Nevenfuncties:

- Gastcolleges over leiderschap in digitale wereld, wendbaarheid van talent, diversiteit, de veranderende rol van HR; op o.a. Nyenrode Business Universiteit, TIAS Business School, Technische Universiteit Gdansk, Speakers Academy en Harvard Business Review Polska
- Guest lecturer and visiting Professor van het MBA programma van de Gdansk University of Technology
- Gast-columnist bij BNR (Business News Radio) en MT/Sprout (Management Team) over leiderschap, (Top) talent en diversiteit

Marijke Smallegange

Head of Digital Marketing, Communication & Commerce bij het Rijksmuseum



Nevenfuncties:

- Geen

Rooster van aftreden

Naam	Einde eerste termijn	Einde tweede termijn	Einde derde termijn
Peter Jacobs	1 september 2028	1 september 2031	1 september 2034
Theo Rinsema	1 september 2020	1 september 2023	1 september 2026
Mariëlle Broekhuysen	1 september 2020	1 september 2023	1 september 2026
Annet Bosch	1 januari 2022	1 januari 2025	
Ralf Knegtmans	1 april 2023	1 april 2026	
Mustapha Abdellati	11 januari 2024	11 januari 2027	
Marijke Smallegange	1 september 2028	1 september 2031	1 september 2034

Rapportages

Om toezicht te kunnen houden, informeren we de raad van toezicht door maandelijkse managementrapportages over de voortgang en de resultaten. In deze rapportages staat hoe de baten en kosten zich ontwikkelen, hoeveel wensen zijn vervuld en de kostprijs daarvan. Daarnaast doen we mondeling of aan de hand van notities verslag over beleidsthema's en activiteiten. Er wordt ook een verslag gemaakt van de vergaderingen. De raad van toezicht vergaderde afgelopen boekjaar vijf keer.

Hieronder een overzicht van onderwerpen die regelmatig op de agenda stonden:

- Financiële zaken
- Managementrapportages
- Jaarplan en jaarbegroting
- Jaarverslag en jaarrekening
- Wish Journeys
- Risico-evaluatie en continuïteitsreserve
- Beleggingsbeleid en Treasurybeleid
- Marketingcampagnes

- Governance beleid
- Bezoldiging
- Teamstructuur kantoor en regio
- Ziekteverzuim
- Verloop
- Make-A-Wish International

Risicoanalyse

De risicoanalyse is een vast punt in onze jaarlijkse planning- en controlcyclus.

De belangrijkste risico's worden continu gemonitord en ook besproken met onze raad van toezicht, tijdens een aparte vergadering. We onderscheiden de volgende risicocategorieën:

1. Strategische risico's (doen we de goede dingen?)
2. Operationele risico's (doen we de dingen goed?)
3. Financiële risico's en rapportagerisico's (hebben we de juiste informatie?)
4. Compliancerisico's (voldoen we aan de wet- en regelgeving?)

Er zijn in totaal 31 risico's geïdentificeerd.

De algemeen directeur-bestuurder en de raad van toezicht bepaalden voor elk risico de kans dat het gebeurt en de impact daarvan. Periodiek nemen we de belangrijkste risico's met elkaar door. Wat is de impact van het risico? Hoe gaan we het risico beheersen of beargumenteerd accepteren?

De risico's en bijbehorende beheersmaatregelen zijn opgenomen in het beleidsplan. Hieronder volgen de vijf belangrijkste.

1. Aanmeldingen en wensvervullingen blijven achter bij begroting

Vanwege de drukte in de zorg bleven de aanmeldingen en daardoor de wensvervullingen achter op de begroting. Wij investeren volop in onze contacten met de zorgprofessionals om zo de bekendheid en het aantal aanmeldingen te verhogen.

2. Naamsbekendheid blijft achter

We spannen ons op verschillende fronten in met als doel ons merk en onze naamsbekendheid te versterken. Hoe meer mensen Make-A-Wish Nederland kennen, hoe meer fondsen en aanmeldingen we ontvangen. Zo genereerden we veel pr met diverse media campagnes en kwamen wij op televisie bij het programma De Beste Wensen.

3. Effect negatieve publiciteit/reputatierisico

Reputatieschade kan op verschillende manieren ontstaan. De kans bestaat dat we zelf een fout maken. Dat we slachtoffer worden cybercrime, of de dupe van negatieve publiciteit over andere goede doelen. Een goede reputatie is dus belangrijk voor ons werk. Imagoschade leidt tot minder inkomsten en een afname van vrijwilligers en wensaanmeldingen. Een goede relatie met ál onze

belanghebbenden is voor ons van grote waarde. Team communicatie en de directie spelen hierin een belangrijke rol. Als er sprake is van brancheschade, organisatie- of persoonlijke reputatieschade, ligt er een crisiscommunicatieplan klaar om onze community transparant te informeren.

4. Financiële risico's ten aanzien van de opbrengsten

Het risico bestaat dat particulieren, bedrijven en donateurs in economisch mindere tijden bezuinigen, waardoor de opbrengsten dalen. Of dat wij te afhankelijk zijn van enkele grote partners of opbrengstcategorieën. Bij tegenvallende opbrengsten ontwikkelen we eerst marketingcampagnes die zijn gericht op het verhogen van andere opbrengsten. Vervolgens zijn er nog genoeg mogelijkheden om te bezuinigen op de kosten. Een voorbeeld van hoe we inzetten op andere opbrengsten is de succesvolle werving van loterijdeelnemers.

5. Cybersecurity

Elke organisatie kan te maken krijgen met een datalek (AVG) of cybercrime, ook Make-A-Wish Nederland. Hierdoor zou gevoelige informatie beschikbaar komen voor onbevoegden. In overleg met onze IT-leveranciers namen we verschillende maatregelen om dit risico te verkleinen.

Financieel beleid en Financiële resultaten

Financiële resultaten

We sluiten het boekjaar 2025 af met een fors positief resultaat van € 1.498.108. Begroot was een resultaat van € 39.200 negatief. Wij hebben dit jaar 662 wensen vervuld, waar er 700 waren begroot. Vorig jaar vervulden wij 619 wensen. Hoewel het aantal

aanmeldingen steeg ten opzichte van vorig boekjaar, was dit helaas niet genoeg om het begroot aantal wensen van 700 te vervullen.

Dit jaar hebben wij opnieuw enkele hoge bedragen van Major Donors en uit nalatenschappen ontvangen.

Gehanteerde fondsenwerfmethodes

Donateurs en lotendeelnemers worden met name door telemarketing geworven en geüpgraded. Lotendeelnemers worden daarnaast door face-to-face marketing benaderd. Fondsenwervende acties worden door derden of door ons zelf georganiseerd. De zakelijke marktinkomsten komen met name tot stand via ons zakelijke relatienetwerk.

Beleggingsbeleid

Wij hebben in 2025 ons beleggingsbeleid herzien; van zeer defensief naar defensief. Binnen dit hernieuwde beleggingsbeleid bestaat de mogelijkheid om voor maximaal 30% te beleggen in aandelen. Doel van het eventueel beleggen is het binnen randvoorwaarden optimaliseren van de inkomsten uit beleggingen. Er dient duurzaam belegd te worden, rekening houdend met de ESG-criteria. Er wordt gestreefd naar behoud van het vermogen op langere termijn, na kosten en inflatie.

In boekjaar 2025 bestaan de beleggingen volledig uit liquide middelen. In boekjaar 2026 gaan wij een start maken met beleggingen.

Reservebeleid

De reserves bestaan enerzijds uit de continuïteitsreserve en anderzijds uit diverse bestemmingsreserves. Wij achten de vorming van een continuïteitsreserve noodzakelijk voor de dekking van risico's en om zeker te stellen dat wij in de toekomst aan onze verplichtingen kunnen voldoen. De continuïteitsreserve is dit boekjaar verder verhoogd om de toekomstige mogelijke schommelingen in de hoogte van de opbrengsten te kunnen opvangen en ook om in de toekomst het hoger aantal wensen te kunnen vervullen.

De benodigde hoogte van de continuïteitsreserve is bepaald op basis van de belangrijkste risico's. Per risico is de kans, de impact en het geschatte bedrag bepaald. Hieruit volgt een benodigde reserve van € 6.225.000. De werkelijke continuïteitsreserve is hoger. Dit komt door de hoge positieve resultaten van de afgelopen jaren.

Voor een verdere toelichting op de reserves verwijzen wij naar de jaarrekening verderop in dit verslag.

Beleid inzake ratio's doelbesteding, werving en beheer en administratie

Periodiek stellen wij het beleid vast over de hoogte de kosten van ons doelstellingwerk, de wervingskosten en de kosten van beheer en administratie. Ons streven is dat de doelbestedingskosten minimaal 70% van de totale kosten bedragen. Ons streven is dat de kosten van beheer en administratie maximaal 8% van de totale kosten bedragen.

Voor een verdere toelichting op de deze ratio's verwijzen wij naar de lastenverdeling in de jaarrekening.

Veerkracht is nodig
om met de ziekte om
te kunnen gaan.

Jaarrekening

BALANS

Balans per 31 augustus 2025 (na resultaatverdeling)		31/8/2025	31/8/2024
Activa			
Vaste activa			
Immateriële vaste activa	1.	315.765	554.369
Materiële vaste activa	2.	48.562	67.246
		364.327	621.615
Vlottende activa			
Vorderingen en overlopende activa	3.	3.018.540	2.216.932
Liquide middelen	4.	8.082.311	7.663.034
		11.100.851	9.879.966
		11.465.178	10.501.582
Passiva			
Reserves en fondsen 5.			
Continuïteitsreserve		6.364.718	6.684.322
Reserve vaste activa		364.327	621.615
Reserve nog te vervullen wensen		4.230.000	2.155.000
		10.959.045	9.460.937
Kortlopende schulden	6.	506.133	1.040.644
		11.465.178	10.501.582

STAAT VAN BATEN EN LASTEN



Staat van baten en lasten september 2024 - augustus 2025		sept 2024 - aug 2025	Begroot	sept 2023 - aug 2024
Baten:				
Baten van particulieren	7.	4.411.612	4.643.750	5.687.503
Baten van bedrijven	8.	1.653.781	2.065.750	1.461.030
Baten van loterijorganisaties	9.	3.859.378	3.904.000	3.575.817
Baten van verbonden organisaties zonder winststreven	10.	125.072	40.000	56.106
Baten van andere organisaties zonder winststreven	11.	969.691	343.000	628.524
Overige baten	12.	19.000	-	-
Som van de geworven baten		11.038.534	10.996.500	11.408.980
Lasten:				
Besteed aan doelstelling: wensvervullingen	13.	5.945.214	6.093.600	4.774.931
voorlichting	13.	822.827	1.778.250	1.573.516
		6.828.041	7.871.850	6.348.446
Wervingskosten	14.	2.069.074	2.530.350	2.876.399
Beheer en administratie	15.	671.992	653.500	644.700
Som van de lasten		9.569.107	11.055.700	9.869.546
Saldo financiële baten en lasten	16.	28.680	20.000	30.758
Resultaat		1.498.108	39.200-	1.570.192
Toevoeging/onttrekking aan:				
continuïteitsreserve		319.604-	39.200-	1.269.961
bestemmingsreserve vaste activa		257.289-	-	80.231
bestemmingsreserve nog te vervullen wensen		2.075.000	-	220.000
		1.498.108	39.200-	1.570.192
Besteed aan doelstelling in % van de totale baten		62%	72%	56%
Besteed aan doelstelling in % van de totale lasten		71%	71%	64%
Wervingskosten in % van de totale baten		19%	23%	25%
Kosten beheer en administratie in % van de totale lasten		7%	6%	7%
Aantal wensvervullingen		662	700	619

ALGEMEEN

We sluiten het boekjaar 2025 af met een fors positief resultaat van € 1.498.108. Begroot was een resultaat van € 39.200 negatief. Vorig jaar behaalden wij ook een fors positief resultaat van € 1.570.192.

Wij hebben dit jaar 662 wensen vervuld, waar er 700 waren begroot. Vorig jaar vervulden wij 619 wensen. Hoewel het aantal aanmeldingen steeg ten opzichte van het voorgaand boekjaar, was dit helaas niet genoeg om het begroot aantal wensen van 700 te vervullen.

Hieronder lichten we de belangrijkste fluctuaties toe ten opzichte van de begroting en vorig boekjaar:

Baten

De totale baten zijn € 42.034 hoger dan begroot en € 370.446 lager dan vorig jaar. Dit jaar hebben wij opnieuw enkele hoge bedragen van Major Donors en uit nalatenschappen ontvangen. Vorig jaar hadden wij een prachtige gift van maar liefst € 500.000 ontvangen van een Major Donor.

Doelstellingskosten

De doelstellingskosten zijn € 1.043.809 lager dan begroot en € 479.595 hoger dan vorig jaar. Zoals hierboven vermeld konden wij helaas minder wensen dan begroot, maar gelukkig meer dan vorig jaar vervullen. Daarnaast waren de kosten van het Disney Evenement lager dan begroot. Tenslotte hebben wij opnieuw geïnvesteerd in de personeelkosten met betrekking tot team wens.

Wervingskosten

De wervingskosten zijn € 461.276 lager dan begroot en € 807.325 lager dan voorgaand jaar. Wij hebben dit jaar minder geïnvesteerd in donateurs- en lotenwerving dan begroot en dan vorig jaar.



KASSTROOMOVERZICHT



Kasstroomoverzicht	sept 2024 - aug 2025	sept 2023 - aug 2024
Kasstroom uit operationele activiteiten:		
Resultaat	1.498.108	1.570.192
Aanpassingen voor:		
Afschrijvingen en afboekingen IVA en MVA	359.987	96.086
Mutatie vorderingen	801.608-	939.987-
Mutatie kortlopende schulden	534.511-	474.092
	976.131-	369.808-
Kasstroom uit investeringsactiviteiten:		
Investeringen in immateriële en materiële vaste activa	102.699-	176.318-
Toename liquide middelen	419.277	1.024.066
Liquide middelen		
Stand liquide middelen ultimo boekjaar	8.082.311	7.663.034
Af: stand liquide middelen begin boekjaar	7.663.034	6.638.968
Toename liquide middelen	419.277	1.024.066

GRONDSLAGEN VAN WAARDERING EN RESULTAATBEPALING

Grondslagen van waardering en resultaatbepaling

Algemeen

Make-A-Wish Nederland heeft als doel het vervullen van wensen van kinderen die wonen/verblijven in het Koninkrijk der Nederlanden met een levensbedreigende ziekte, en voorts alles wat er rechtstreeks of zijdelings verband mee houdt en daartoe bevorderlijk kan zijn, in de ruimste zin van het woord.

Wij proberen dit doel te bereiken door onder meer:

- a) wensen te vervullen;
- b) fondsen te werven;
- c) het bedrijfsleven te benaderen;
- d) folders en materialen te verspreiden;
- e) voorlichtingsbijeenkomsten en andere activiteiten te verzorgen op het gebied van public relations en op het gebied van het vervullen van wensen. Voorlichting over wensvervulling is voornamelijk gericht op bewustwording bij het publiek over het effect dat wensvervulling op kinderen/jongeren heeft;
- f) samen te werken met organisaties met een (nagenoeg) gelijke doelstelling in andere landen;
- g) lid te zijn van of aansluiting te zoeken bij organisaties, al dan niet gevestigd in andere landen, die een (nagenoeg) gelijke doelstelling hebben gericht op ondersteuning en stimulering van organisaties met een (nagenoeg) gelijke doelstelling;
- h) en alles wat met het voorafgaande verband houdt en daartoe bevorderlijk kan zijn, in de ruimste zin van het woord.

Make-A-Wish Nederland beoogt geen winst te maken.

De Stichting is gevestigd te Hilversum, Frits Spitsstraat 1 en heeft KvK nummer: 41131321.

Grondslagen voor waardering en resultaatbepaling

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met de Richtlijnen voor de Jaarverslaggeving 650 voor fondsenwervende organisaties.

Baten en lasten

Baten en lasten worden toegerekend aan het jaar waarop zij betrekking hebben. We verantwoorden baten slechts voor zover deze op balansdatum zijn gerealiseerd. Lasten en risico's die hun oorsprong vinden voor het einde van het verslagjaar, verantwoorden we indien de lasten en risico's voor het opmaken van de jaarrekening bekend zijn geworden.

Actie-opbrengsten

Actie-opbrengsten worden verantwoord in het jaar waarin de actie plaatsvindt.

Nalatenschappen

Wij verantwoorden nalatenschappen wanneer wij een voorschot of de akte van verdeling danwel de rekening en verantwoording hebben ontvangen.

Verkregen kortingen

Opbrengsten van verkregen kortingen waarderen we tegen de reële waarde van de transactie.



Overige baten

De overige baten verantwoordden we in het jaar waarin de baten worden ontvangen.

Immateriële en materiële vaste activa

Deze activa worden gewaardeerd op verkrijgingsprijs, verminderd met de cumulatieve afschrijvingen. De afschrijvingen worden gebaseerd op de geschatte economische levensduur en berekend op basis van een vast percentage van de verkrijgingsprijs, rekening houdend met de eventuele restwaarde. We schrijven af vanaf het moment van ingebruikname.

Jaarlijks beoordelen we of er sprake is van een bijzondere waardevermindering. We brengen subsidies op investeringen in mindering op de verkrijgings- of vervaardigingsprijs van de activa waarop de subsidies betrekking hebben.

Dit boekjaar is de afschrijvingstermijn voor het CRM pakket gewijzigd van 10 naar 5 jaar. Dit omdat wij een hernieuwde inschatting hebben gemaakt van de (economische) levensduur van het pakket. Deze extra afschrijvingskosten hebben wij verwerkt in de post afschrijvingen. De wishmaps software zullen wij niet meer gebruiken en hebben wij derhalve afgeboekt.

Vorderingen op korte termijn

De vorderingen worden bij eerste verwerking opgenomen tegen de reële waarde en vervolgens gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs. De reële waarde en geamortiseerde kostprijs zijn gelijk aan de nominale waarde. Noodzakelijk geachte voorzieningen voor het risico van oninbaarheid brengen we in mindering. Deze voorzieningen

worden bepaald op basis van individuele beoordeling van de vorderingen.

Overlopende activa

Vooruitbetaalde kosten worden bij de eerste verwerking opgenomen tegen de reële waarde. Kosten worden vervolgens toegerekend aan het desbetreffende boekjaar waarin deze verbruikt worden.

Schulden op korte termijn

Kortlopende schulden waarderen we bij de eerste verwerking tegen reële waarde. Na de eerste verwerking waarderen we ze tegen geamortiseerde kostprijs, zijnde het ontvangen bedrag, rekening houdend met agio of disagio en onder aftrek van transactiekosten. Dit is meestal de nominale waarde.

Liquide middelen

Liquide middelen bestaan uit kas- en banktegoeden met een looptijd korter dan twaalf maanden. Rekening-courantschulden bij banken zijn opgenomen onder schulden aan kredietinstellingen onder de kortlopende schulden. Liquide middelen waarderen we tegen nominale waarde.

Reserves en Fondsen

Continuïteitsreserve

De continuïteitsreserve is gevormd om de risico's op korte termijn af te dekken. Onze Raad van Toezicht acht de vorming van een continuïteitsreserve noodzakelijk voor de dekking van risico's op korte termijn en als zekerheidsstelling dat we ook in de toekomst aan onze verplichtingen kunnen voldoen.

Bestemmingsreserve

Het gedeelte van het eigen vermogen dat is afgezonderd omdat het bestuur daaraan een beperktere bestedingsmogelijkheid heeft gegeven, merken we aan als bestemmingsreserve.

Vorzieningen

Vorzieningen worden gevormd voor in rechte afdwingbare of feitelijke verplichtingen die op de balansdatum bestaan, waarbij het waarschijnlijk is dat een uitstroom van middelen noodzakelijk is en de omvang op betrouwbare wijze is in te schatten.

De voorzieningen waarderen we tegen de beste schatting van de bedragen die noodzakelijk zijn om de verplichtingen per balansdatum af te wikkelen.

Rentebaten en rentelasten

Rentebaten en rentelasten verwerken we tijdsevenredig, rekening houdend met de effectieve rentevoet van de desbetreffende activa en passiva.

Operational lease

Make-A-Wish Nederland bezit leasecontracten waarvan een groot deel van de voor- en nadelen die aan dit eigendom verbonden zijn, niet bij ons ligt. Deze leasecontracten worden verantwoord als operationele leasing. Verplichtingen uit hoofde van operationele leasing worden, rekening houdend met ontvangen vergoedingen van de lessor, op lineaire basis verwerkt in de winst- en verliesrekening over de looptijd van het contract.

Personeelsbeloningen

Lonen, salarissen en sociale lasten verwerken we op grond van de arbeidsvoorwaarden in de staat van baten en lasten, voor zover ze verschuldigd zijn aan werknemers.

Pensioenregeling

Make-A-Wish Nederland heeft een beschikbaar premiestelsel als pensioenregeling. Op deze regeling zijn de bepalingen van de Nederlandse Pensioenwet van toepassing. We betalen op verplichte basis premies aan pensioenverzekeraar Zwitserleven. De premies worden verantwoord als personeelskosten zodra deze verschuldigd zijn. Vooruitbetaalde premies worden opgenomen als overlopende activa indien dit tot een terugstorting leidt of tot een vermindering van toekomstige betalingen. Nog niet betaalde premies worden als verplichting op de balans opgenomen.

Kasstroomoverzicht

Het kasstroomoverzicht is opgesteld volgens de indirecte methode. Ontvangsten en uitgaven uit hoofde van interest zijn opgenomen onder de kasstroom uit operationele activiteiten.



Toerekeningssystematiek lasten

Voor de toerekening van de lasten aan de doelstelling, fondsenwerving of beheer & administratie kozen wij, conform de aanbeveling van Goede Doelen Nederland, voor een eenvoudige methodiek. Hieronder lichten wij per kostensoort toe hoe deze is toegerekend aan de drie kostencategorieën.

Uitbesteed werk wensen en overige wensprojecten: we rekenen alle kosten volledig toe aan de doelstelling.

Personeelskosten: we boeken alle directe personeelskosten per organisatorische afdeling en kunnen ze daarom direct verdelen over de afdelingen. De overige personeelskosten worden toegerekend in verhouding tot de directe personeelskosten. Vervolgens maken we per afdeling een verdeling van de lasten naar doelstelling, fondsenwerving en beheer & administratie. Dit gebeurt op basis van de % personele inzet voor deze categorieën.

Huisvestingskosten en algemene organisatiekosten: Alle lasten worden eerst verdeeld onder de organisatorische afdelingen op basis van de personeelsbezetting in FTE. Daarbij gaan we ervan uit dat het merendeel van de lasten personeelsgebonden is. In de bepaling van de hoogte van het aantal FTE's nemen we ook de inzet van vrijwilligers mee. Vervolgens maken we per afdeling een verdeling van de lasten naar doelstelling, fondsenwerving en beheer & administratie. Dit gebeurt op basis van de personele inzet voor deze categorieën.

Communicatiekosten: we verdelen deze kosten per soort uitgave in kosten voor de doelstelling (voorlichtingskosten) of kosten voor de werving van de baten. De verdeling hangt af van het feit of de kosten voor voorlichting zijn (doelbestedingswerk), of voor de werving van baten.

Marketingkosten: deze kosten verdelen we per soort uitgave in kosten voor de doelstelling (voorlichtingskosten) of kosten voor de werving van baten.

Kosten vrijwilligers: deze kosten worden volledig toegerekend aan de organisatorische afdeling Vrijwilligersmanagement. Vervolgens rekenen we de kosten naar de verschillende doelstellingen toe op basis van de ureninzet van de vrijwilligers voor het doelstellingswerk en de werving van de baten.

TOELICHTING OP DE BALANS PER 31 AUGUSTUS 2025



1. Immateriële vaste activa	31/8/2025	31/8/2024
Software	315.765	501.086
Website in ontwikkeling	-	53.284
	315.765	554.369

Het verloop van de immateriële vaste activa gedurende het boekjaar is als volgt:

Boekwaarde per 1 september	554.369	468.749
Aanschaffingen	85.717	147.978
Afschrijvingen	235.410-	62.358-
Afboekingen	88.911-	
Boekwaarde per 31 augustus	315.765	554.369

Wij wenden de immateriële vaste activa aan voor de bedrijfsvoering en in het kader van de doelstelling. Investeringsuitgaven groter dan € 500,- worden geactiveerd. Software wordt in 5 jaar afgeschreven. Dit boekjaar is een schattingswijziging door gevoerd. De afschrijvingstermijn voor het CRM pakket is gewijzigd van 10 naar 5 jaar. Dit omdat wij een hernieuwde inschatting hebben gemaakt van de (economische) levensduur van het pakket. Deze extra afschrijvingskosten van € 148.600 hebben wij verwerkt in de post afschrijvingen. De wishmaps software zullen wij niet meer gebruiken en hebben wij derhalve afgeboekt.

2. Materiële vaste activa	31/8/2025	31/8/2024
Vervoermiddelen	5.243	10.083
Inventaris	12.485	18.683
Hardware	30.833	38.480
	48.562	67.246

Het verloop van de materiële vaste activa gedurende het boekjaar is als volgt:

	Vervoermiddelen	Inventaris	Hardware	31/8/2025	31/8/2024
Boekwaarde per 1 september	10.083	18.683	38.480	67.246	72.635
Aanschaffingen	-	1.145	15.837	16.982	28.339
Afschrijvingen	4.840-	7.342-	23.484-	35.666-	33.729-
Afboekingen	-	-	-	-	-
Boekwaarde per 31 augustus	5.243	12.485	30.833	48.562	67.246

Wij wenden de materiële vaste activa aan voor de bedrijfsvoering en in het kader van de doelstelling. Investeringsuitgaven groter dan € 500,- worden geactiveerd. Hardware schrijven wij af in 3 jaar. Inventaris en vervoermiddelen schrijven wij af in 5 jaar.



3. Vorderingen en overlopende activa	31/8/2025	31/8/2024
Nog te ontvangen actiebaten	121.539	87.251
Nog te ontvangen loterijgelden	68.525	72.356
Nog te ontvangen nalatenschappen	338.448	16.691
Overige vorderingen en overlopende activa	2.490.028	2.040.635
	3.018.540	2.216.932
Overige vorderingen en overlopende activa:		
Vooruitbetaalde personeelskosten	63.017	40.724
Vooruitbetaalde organisatiekosten	156.922	147.535
Vooruitbetaalde wens- en vrijwilligerskosten	42.067	70.482
Vooruitbetaalde wervingskosten	2.204.554	1.588.990
Overige vorderingen	23.468	192.903
	2.490.028	2.040.635

Vooruitbetaalde wervingskosten, ten behoeve van de werving van donateurs en loterijdeelnemers worden in de eerste vier boekjaren verantwoord naar rato van het uitvalpercentage van het aantal donateurs of loterijdeelnemers. Vervolgens worden de resterende vooruitbetaalde kosten in gelijke delen toegerekend aan het vijfde en zesde boekjaar.

4. Liquide middelen	31/8/2025	31/8/2024
Rabobank	6.262.171	5.934.573
Rabobank inzake garantiestelling huur	39.047	39.047
ING	600.901	574.873
ABN-AMRO	677.327	615.214
SNS bank	251.438	249.669
ASN bank	251.428	249.659
	8.082.311	7.663.034

De liquide middelen staan, met uitzondering van de bankrekening inzake garantiestelling huur, ter vrije beschikking. Wij wenden de liquide middelen aan voor de bedrijfsvoering en in het kader van de doelstelling.

5. Reserves en Fondsen	31/8/2025	31/8/2024
Continuïteitsreserve	6.364.718	6.684.322
Bestemmingsreserve vaste activa	364.327	621.615
Bestemmingsreserve te vervullen wensen	4.230.000	2.155.000
	10.959.045	9.460.937

De totale mutatie in de reserves is gelijk aan het positieve resultaat.

Dit resultaat is als volgt bestemd:

Onttrekking aan de continuïteitsreserve:	319.604-
Onttrekking aan de bestemmingsreserve vaste activa:	257.289-
Toevoeging aan de bestemmingsreserve te vervullen wensen:	2.075.000
Totaal resultaat	1.498.108

De samenstelling en het verloop van de reserves en fondsen is als volgt:

Continuïteitsreserve:	31/8/2025	31/8/2024
Stand per 1 september	6.684.322	5.414.362
Mutatie	319.604-	1.269.961
Stand per 31 augustus	6.364.718	6.684.322

De benodigde hoogte van de continuïteitsreserve is op basis van de belangrijkste risico's bepaald. Per risico is de kans, de impact en het geschatte bedrag bepaald. Hieruit volgt een benodigde reserve van € 6.225.000. De werkelijke reserve is hoger. Dit wordt veroorzaakt door de hoge positieve resultaten van de afgelopen jaren.

Bestemmingsreserve vaste activa:	31/8/2025	31/8/2024
Stand per 1 september	621.615	541.384
Mutatie	257.289-	80.231
Stand per 31 augustus	364.327	621.615

Om de immateriële en de materiële vaste activa te financieren, houden wij een bestemmingsreserve aan ter waarde van de vaste activa.



Bestemmingsreserve nog te vervullen wensen:	31/8/2025	31/8/2024
Stand per 1 september	2.155.000	1.935.000
Mutatie	2.075.000	220.000
Stand per 31 augustus	4.230.000	2.155.000

Voor de nog te vervullen wensen per balansdatum hebben wij een bestemmingsreserve gevormd.

Dit boekjaar is de reserve berekend op basis van de werkelijke kosten per wens, volgend uit de lastenverdeling.

6. Kortlopende schulden	31/8/2025	31/8/2024
Crediteuren	130.698	217.132
Loonverplichtingen	92.202	107.196
Overige schulden en overlopende passiva	283.233	716.317
	506.133	1.040.644
Loonverplichtingen:		
Reservering vakantiegeld	47.246	39.693
Reservering vakantiedagen	44.955	67.503
	92.202	107.196
Overige schulden en overlopende passiva:		
Nog te betalen personeelskosten	21.355	75.910
Nog te betalen wens- en vrijwilligerskosten	13.027	3.602
Nog te betalen organisatiekosten	53.341	49.868
Nog te betalen marketingkosten	66.863	43.401
Nog te besteden projectsubsidie Vriendenloterij PMC	83.446	86.948
Vooruitontvangen bedragen	45.201	456.587
	283.233	716.317



Niet in de balans opgenomen activa en verplichtingen

Make-A-Wish Nederland heeft de volgende rechten en verplichtingen met een waarde per contract hoger dan € 20.000 per jaar die niet uit de balans blijken:

- Een overeenkomst met de Vriendenloterij en Make-A-Wish voor de periode van 2025 tot en met 2029, waarin is bepaald dat Make-A-Wish als beneficiënt zal delen in de opbrengst van de loterij.
- Een overeenkomst met Fairshare Nederland en Make-A-Wish gelijk aan de looptijd van de vergunning waarin is bepaald dat Make-A-Wish als beneficiënt zal delen in de opbrengst van de loterij.
- Een overeenkomst met Impact Loterij en Make-A-Wish gelijk aan de looptijd van de vergunning waarin is bepaald dat Make-A-Wish als beneficiënt zal delen in de opbrengst van de loterij.
- Een huurovereenkomst voor kantoorruimte te Hilversum met Media Park Enterprise B.V. Deze verplichting is ingegaan op 1 januari 2023 en heeft een looptijd van 10 jaar. De jaarhuur inclusief servicekosten en inclusief BTW bedraagt € 181.018.
- Een bankgarantie ter waarde van € 39.047 voor bovenstaand huurcontract van de kantoorruimte. Deze garantie is tevens opgenomen onder de liquide middelen.

TOELICHTING OP DE STAAT VAN BATEN EN LASTEN OVER SEPTEMBER 2024 - AUGUSTUS 2025

7. Baten van particulieren:	sept 2024- aug 2025	Begroot	sept 2023- aug 2024
Regionale acties	318.556	495.000	388.068
Evenementen	61.059	326.250	55.697
Donateurs	2.557.540	2.400.000	2.792.349
Giften	428.257	600.000	949.445
Periodieke akten	44.704	50.000	37.621
Nalatenschappen	726.357	350.000	674.494
Business Challenge	107.715	122.500	101.655
Landelijke acties	22.178	-	66.500
Skills by Wishes	1.245	-	-
Major Donors	144.000	300.000	621.675
	4.411.612	4.643.750	5.687.503
8. Baten van bedrijven:			
Regionale acties	220.769	385.000	305.466
Evenementen	166.627	326.250	43.839
Productkoppeling acties	132.270	150.000	145.475
Landelijke acties	270.179	250.000	135.802
Major Donors	54.950	-	44.090
Wish Partnerships	182.885	200.000	116.500
Skills by Wishes	39.840	80.000	74.455
Donateurs	15.420	-	16.304
Giften	96.468	75.000	141.300
Business Challenges	139.129	227.500	132.679
Wensadoptie	52.000	72.000	27.500
Verkregen kortingen	283.244	300.000	277.619
	1.653.781	2.065.750	1.461.030
9. Baten van loterijorganisaties:			
Vriendenloterij basis bijdrage	300.000	300.000	300.000
Vriendenloterij geormerkte loten	114.057	93.000	118.887
Vriendenloterij projectsubsidie PMC	3.502	5.000	2.534
MAWN Loterij	210.850	214.000	343.580
Lot of Happiness loterij	3.230.969	3.292.000	2.810.816
	3.859.378	3.904.000	3.575.817

10. Baten van verbonden organisaties zonder winststreven:			
Make-A-Wish International	125.072	40.000	56.106
11. Baten van andere organisaties zonder winststreven:			
Regionale acties	217.906	220.000	270.958
Evenementen	348.271	-	6.674
Donateurs	1.213	-	1.493
Giften	35.351	75.000	36.626
Landelijke acties	38.236	-	155.127
Wish Partnerships	2.325	-	-
Major Donors	318.400	-	115.000
Business Challenges	3.223	-	25.356
Wensadoptie	4.767	48.000	17.290
	969.691	343.000	628.524
12. Overige baten			
Overige baten	19.000	-	-
Som van de baten	11.038.534	10.996.500	11.408.980

TOELICHTING LASTENVERDELING

13. t/m 15. Toelichting lastenverdeling	Doelstelling wensvervullingen	Doelstelling voorlichting	Werving baten	Beheer en administratie	Totaal 2024 - 2025	Begroot 2024 - 2025	Totaal 2023 - 2024
Uitbesteed werk wensvervullingen	1.853.036				1.853.036	2.159.700	1.850.693
Overige wensprojecten	86.210				86.210	157.000	89.679
Personeelskosten	1.692.026		484.782	417.551	2.594.359	3.245.500	2.336.761
Overige personeelskosten	453.988		135.676	121.256	710.920	798.000	719.092
Huisvestingskosten	125.650		36.000	31.007	192.657	217.000	195.235
Algemene organisatiekosten	542.465		78.142	50.462	671.069	729.600	619.171
Afschrijvingskosten	290.901		41.818	27.269	359.987	110.000	96.086
Afdrachten aan verbonden organisaties	258.649		37.259	24.060	319.968	339.900	267.768
Communicatiekosten		355.153	50.639		405.793	489.000	566.125
Marketingkosten	606.000	527.674	1.202.488		2.336.162	2.740.000	3.086.776
Vrijwilligerskosten	36.291		2.270	387	38.947	70.000	42.159
Totaal	5.945.214	882.827	2.069.074	671.992	9.569.107	11.055.700	9.869.546
	% Doelstellingswerk // Totale kosten			% Beheer & Administratie//Totale kosten			
	71%			7%			

In 2016 stelde het Bestuur opnieuw het beleid vast omtrent de hoogte van de kosten van het doelstellingswerk. Ons streven is dat deze kosten uitgedrukt in de totale lasten minimaal 70% bedragen. Werkelijk bedraagt het percentage 71% (vorig jaar 64%, begroot 71%).

Tevens stelde het Bestuur in 2016 opnieuw het beleid vast omtrent de hoogte van de kosten van beheer en administratie. Ons streven is dat deze kosten uitgedrukt in de totale lasten maximaal 8% bedragen. Werkelijk bedraagt het percentage 7% (vorig jaar 7%, begroot 6%).

	sept 2024- aug 2025	Begroot	sept 2023- aug 2024
Uitbesteed werk wensvervullingen			
Uitbesteed werk wensvervullingen	1.853.036	2.159.700	1.850.693
Overige wensprojecten	91.050	169.000	94.519
	1.944.085	2.328.700	1.945.212
Aantal wensvervullingen	662	700	619
Uitbesteed werk wensvervullingen			
Uitbesteed werk wensvervullingen	278.224	250.000	282.217
Limousine en taxikosten	511.867	570.000	534.054
Buitenlandse wensen	131.083	257.000	58.601
Reiskosten vrijwilligers	33.715	40.000	35.685
Specifieke wenskosten	453.682	522.700	488.827
Eten/drinken	141.328	200.000	149.792
Overige kosten	44.643	40.000	32.823
Verkregen kortingen	258.494	280.000	268.694
	1.853.036	2.159.700	1.850.693

Dit jaar hebben wij gelukkig weer meer wensen kunnen vervullen dan begroot en dan vorig jaar. Het aantal aanmeldingen door de zorgprofessionals is ook gestegen. Van de 662 vervulde wensen dit boekjaar hebben wij 62 wensen gedurende het Disney Evenement vervuld. De kosten van deze wensen zijn verantwoord als eventkosten onder de de marketingkosten.

	sept 2024- aug 2025	Begroot	sept 2023- aug 2024
Overige wensprojecten			
Prinses Maxima MC Themakamer	3.502	5.000	2.534
Ziekenhuisprojecten	75.194	112.000	67.503
Starboard	4.128	10.000	10.372
Wish-on-Wheels	3.385	12.000	8.839
Afschrijving Wish-on-Wheels	4.840	5.000	4.840
Overige projecten	-	25.000	432
	91.050	169.000	94.519

Personeelskosten	sept 2024- aug 2025	Begroot	sept 2023- aug 2024
Bruto salaris	1.959.270	2.540.500	1.745.259
Vakantiegeld/vakantiedagen	146.167	-	156.209
Ontvangen ziekingeld	83.343-	-	33.759-
Sociale lasten	437.329	508.000	355.678
Pensioenkosten	134.938	197.000	113.374
	2.594.359	3.245.500	2.336.761

Bezoldiging Algemeen directeur/Bestuurder

De Raad van Toezicht heeft het bezoldigingsbeleid, de hoogte van de directiebeloning en de hoogte van andere bezoldigingscomponenten vastgesteld. Wij hebben een eigen bezoldigingsbeleid en volgen hierin geen cao. Bij de bepaling van het bezoldigingsbeleid en de vaststelling van de beloning volgt Make-A-Wish de Regeling beloning directeuren van Goede Doelen van Goede Doelen Nederland. De regeling geeft aan de hand van zwaartecriteria een maximumnorm voor het jaarinkomen. Na weging door de Raad van Toezicht, leidde dit tot een BSD-score van 455 punten. Dit puntenaantal valt in functiegroep I (451-490 punten).

De bestuurder/algemeen directeur Karina Tiekstra heeft geen nevenfuncties.

De hoogte en samenstelling van de bezoldiging lichten wij op de volgende pagina toe.



Naam	A.E.H. ten Dam	K.A.E. Tiekstra
Functie	Interim directeur/ Bestuurder	Algemeen directeur/ Bestuurder
	september t/m begin december 2024	december 2024 t/m augustus 2025
Dienstverband		
Aard (looptijd)	contract	onbepaald
uren	40	40
part-time percentage	100	100
Bezoldiging (EUR)		
Jaarinkomen		
bruto loon/salaris	76.200	99.000
betaald vakantiegeld		5.280
eindejaarsuitkering, 13 ^e /14 ^e maand	-	-
variabel jaarinkomen	-	-
Jaarinkomen (toetsingsinkomen)	76.200	104.280
SV lasten (wg deel)		12.763
Belastbare vergoedingen/bijtellings		-
Pensioenlasten (wg deel)		14.066
Overige beloningen op termijn	-	-
Uitkeringen beëindiging dienstverband	-	-
Totaal bezoldiging boekjaar 2025	76.200	131.109
Totaal bezoldiging boekjaar 2024	37.162	-
Opgebouwde reservering vakantiegeld		2.640

Bezoldiging Raad van Toezicht

De leden van de Raad van Toezicht ontvingen over het boekjaar 2025 geen bezoldiging en tevens geen kostenvergoeding.



Overige personeelskosten	sept 2024- aug 2025	Begroot	sept 2023- aug 2024
Reis- en parkeerkosten	108.754	136.000	109.121
Opleidingen en cursussen	10.667	31.000	11.799
Personeelsverzekeringen	91.325	93.000	75.471
Inhuur	423.372	446.000	432.636
Overige personeelskosten	76.802	92.000	90.065
	710.920	798.000	719.092
Aantal werknemers ultimo boekjaar	48	56	45
Gemiddeld aantal FTE tijdens het boekjaar	39,2	48,1	34,8
Huisvestingskosten	sept 2024- aug 2025	Begroot	sept 2023- aug 2024
Huur-, parkeer- en servicekosten	183.249	204.000	184.549
Afschrijvingskosten inventaris	6.570	7.000	5.609
Overige huisvestingskosten	9.408	13.000	10.685
	199.227	224.000	200.844
Algemene organisatiekosten	sept 2024- aug 2025	Begroot	sept 2023- aug 2024
Softwarekosten	438.208	491.400	406.496
Afschrijvingskosten hardware	24.256	25.000	23.279
Afschrijvingskosten software	324.321	66.000	62.358
Kopieerkosten	16.025	15.000	14.943
Portikosten	52.248	43.000	46.572
Telefoonkosten	22.207	24.000	22.985
Lidmaatschapskosten	28.045	33.000	28.946
Accountants- en administratiekosten	36.072	30.000	34.889
Verkregen kortingen	24.750	10.000	8.925
Bankkosten	27.900	31.200	30.204
Overige organisatiekosten	25.614	52.000	25.211
	1.019.646	820.600	704.809
Afdrachten aan verbonden organisaties	sept 2024- aug 2025	Begroot	sept 2023- aug 2024
Make-A-Wish International	319.968	339.900	267.768

Communicatiekosten	sept 2024- aug 2025	Begroot	sept 2023- aug 2024
Diverse campagnes en documentaires	48.624	98.000	56.944
TV uitzendingen	202.675	151.000	327.547
Kids Night	101.839	130.000	121.527
Social Media	43.493	55.000	37.485
Overige communicatiekosten	9.162	55.000	22.621
	405.793	489.000	566.125

Marketingkosten	sept 2024- aug 2025	Begroot	sept 2023- aug 2024
Acties en evenementen	746.292	923.000	104.283
Donateurswerving	292.881	355.000	728.582
Lotenwerving	1.001.879	1.130.000	1.809.608
TV Uitzendingen	220.594	191.000	318.818
Overige marketingkosten	74.514	141.000	125.485
	2.336.162	2.740.000	3.086.776

Wij hebben dit jaar een groot Disney Event georganiseerd waar veel wenskinderen met een Disney Wens aanwezig waren.

Vrijwilligerskosten	sept 2024- aug 2025	Begroot	sept 2023- aug 2024
Vrijwilligerskosten	38.947	70.000	42.159

16. Financiële baten en lasten	sept 2024- aug 2025	Begroot	sept 2023- aug 2024
Rentebaten	28.680	20.000	30.758



GEBEURTENISSEN NA BALANSDATUM

In het nieuwe boekjaar is besloten om het CRM systeem per 31/08/2026 te vervangen door een ander CRM systeem. Hiermee is een desinvestering ter grootte van ongeveer € 160.000,- gemoeid. Dit zal in de jaarrekening over boekjaar 2026 worden verwerkt. Verder hebben zich na balansdatum geen gebeurtenissen voorgedaan met belangrijke financiële gevolgen voor de stichting.

Ondertekening

Hilversum, 5 februari 2026

Het Bestuur

K.A.E. Tiekstra

Algemeen directeur/Bestuurder

De Raad van Toezicht:

P.H.M. Jacobs

Voorzitter Raad van toezicht

T. Rinsema

Lid Raad van Toezicht

M. Broekhuijsen

Lid Raad van Toezicht

M. Abdellati

Lid Raad van Toezicht

A. Bosch

Lid Raad van Toezicht

R. Knegtmans

Lid Raad van Toezicht

M. Smallegange

Lid Raad van Toezicht

CONTROLEVERKLARING

De controleverklaring is opgenomen op de volgende pagina's.



CONTROLEVERKLARING VAN DE ONAFHANKELIJKE ACCOUNTANT

Aan: het bestuur en de raad van toezicht van Stichting Make-A-Wish Nederland

Maarsbergseweg 20
3956 KW Leersum
Postbus 1
3956 ZR Leersum

Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen jaarrekening 2024-2025

T (0343) 41 59 40
leersum@vanreeacc.nl
www.vanreeacc.nl
KvK nr. 09068872

Ons oordeel

Wij hebben de in dit rapport opgenomen jaarrekening van Stichting Make-A-Wish Nederland te Voorhout gecontroleerd.

Naar ons oordeel geeft de in dit jaarverslag opgenomen jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van het vermogen van Stichting Make-A-Wish Nederland per 31 augustus 2025 en van het resultaat over de periode 1 september 2024 tot en met 31 augustus 2025 in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 650 Fondsenwervende organisaties.

De jaarrekening bestaat uit:

1. de balans per 31 augustus 2025;
2. de staat van baten en lasten over de periode 1 september 2024 tot en met 31 augustus 2025; en
3. de toelichting met een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

De basis voor ons oordeel

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens het Nederlands recht, waaronder ook de Nederlandse controlestandaarden vallen. Onze verantwoordelijkheden op grond hiervan zijn beschreven in de sectie 'Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening'.

Wij zijn onafhankelijk van Stichting Make-A-Wish Nederland zoals vereist in de Verordening inzake de onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten (ViO) en andere voor de opdracht relevante onafhankelijkheidsregels in Nederland. Verder hebben wij voldaan aan de Verordening gedrags- en beroepsregels accountants (VGBA).

Wij vinden dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen andere informatie

Het jaarverslag omvat andere informatie, naast de jaarrekening en onze controleverklaring daarbij. Op grond van onderstaande werkzaamheden zijn wij van mening dat de andere informatie met de jaarrekening verenigbaar is en geen materiële afwijkingen bevat.

Wij hebben de andere informatie gelezen en hebben op basis van onze kennis en ons begrip, verkregen vanuit de jaarrekeningcontrole of anderszins, overwogen of de andere informatie materiële afwijkingen bevat.

Met onze werkzaamheden hebben wij voldaan aan de vereisten in de Nederlandse Standaard 720. Deze werkzaamheden hebben niet dezelfde diepgang als onze controlewerkzaamheden bij de jaarrekening.

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen van het bestuursverslag en de overige gegevens in overeenstemming met RJ-Richtlijn 650 Fondsenwervende organisaties.

Beschrijving van verantwoordelijkheden met betrekking tot de jaarrekening**Verantwoordelijkheden van het bestuur en de raad van toezicht voor de jaarrekening**

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opmaken en getrouw weergeven van de jaarrekening in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 650 Fondsenwervende organisaties. In dit kader is het bestuur verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing die het bestuur noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fouten of fraude.

Bij het opmaken van de jaarrekening moet het bestuur afwegen of de stichting in staat is om haar werkzaamheden in continuïteit voort te zetten. Op grond van genoemd verslaggevingsstelsel moet het bestuur de jaarrekening opmaken op basis van de continuïteitsveronderstelling, tenzij het bestuur het voornemen heeft om de stichting te liquideren of de bedrijfsactiviteiten te beëindigen of als beëindiging het enige realistische alternatief is.

Het bestuur moet gebeurtenissen en omstandigheden waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de stichting haar bedrijfsactiviteiten in continuïteit kan voortzetten, toelichten in de jaarrekening.

De raad van toezicht is verantwoordelijk voor het uitoefenen van toezicht op het proces van financiële verslaggeving van de stichting.

Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening

Onze verantwoordelijkheid is het zodanig plannen en uitvoeren van een controleopdracht dat wij daarmee voldoende en geschikte controle-informatie verkrijgen voor het door ons af te geven oordeel. Onze controle is uitgevoerd met een hoge mate maar geen absolute mate van zekerheid waardoor het mogelijk is dat wij tijdens onze controle niet alle materiële fouten en fraude ontdekken.

Afwijkingen kunnen ontstaan als gevolg van fraude of fouten en zijn materieel indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat deze, afzonderlijk of gezamenlijk, van invloed kunnen zijn op de economische beslissingen die gebruikers op basis van deze jaarrekening nemen. De materialiteit beïnvloedt de aard, timing en omvang van onze controlewerkzaamheden en de evaluatie van het effect van onderkende afwijkingen op ons oordeel.

Wij hebben deze accountantscontrole professioneel kritisch uitgevoerd en hebben waar relevant professionele oordeelsvorming toegepast in overeenstemming met de Nederlandse controlestandaarden en ethische voorschriften, de onafhankelijkheidseisen. Onze controle bestond onder andere uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de jaarrekening afwijkingen van materieel belang bevat als gevolg van fouten of fraude, het in reactie op deze risico's bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Bij fraude is het risico dat een afwijking van materieel belang niet ontdekt wordt groter dan bij fouten. Bij fraude kan sprake zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing;
- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle met als doel controlewerkzaamheden te selecteren die passend zijn in de omstandigheden. Deze werkzaamheden hebben niet als doel om een oordeel uit te spreken over de effectiviteit van de interne beheersing van de entiteit;
- het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving en het evalueren van de redelijkheid van schattingen door het bestuur en de toelichtingen die daarover in de jaarrekening staan;
- het vaststellen dat de door het bestuur gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is. Tevens het op basis van de verkregen controle-informatie vaststellen of er gebeurtenissen en omstandigheden zijn waardoor gereede twijfel zou kunnen bestaan of de stichting haar activiteiten in continuïteit kan voortzetten. Als wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij verplicht om aandacht in onze controleverklaring te vestigen op de relevante gerelateerde toelichtingen in de jaarrekening. Als de toelichtingen inadequaat zijn, moeten wij onze verklaring aanpassen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de



controle-informatie die verkregen is tot de datum van onze controleverklaring. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat een stichting haar continuïteit niet langer kan handhaven;

- het evalueren van de presentatie, structuur en inhoud van de jaarrekening en de daarin opgenomen toelichtingen;
- het evalueren of de jaarrekening een getrouw beeld geeft van de onderliggende transacties en gebeurtenissen.

Wij communiceren met het bestuur en de raad van toezicht onder andere over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante bevindingen die uit onze controle naar voren zijn gekomen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing.

Leersum, 5 februari 2026

Van Ree Accountants

Digitaal ondertekend met Hix door
J.K.J. (Carlo) van Egdome MSc RA
op 09-02-2026 15:30
vanaf IP x.x.x.224

J.K.J. (Carlo) van Egdome MSc

Registeraccountant

Colofon

Postadres

Postbus 13
1200 AA Hilversum

Bezoekadres

Frits Spitsstraat 1
1217 WC Hilversum

E-mail

info@makeawishnederland.org

Website

www.makeawishnederland.org

Social media**Storytelling verhalen**

Robert Heukels

Tekst

Rosaline Verhofstadt, ROJI Communicatie
Sandra Borger, Fraas + Faam Tekstbureau

Redactie

Karina Tiekstra, Jorine Sieperda, Richard van der Vaart

Vormgeving

Olaf Grobber, S-jeu Vorm en Functie

Met dank aan

Al onze wenskinderen en hun families





www.makeawishnederland.org

